

Projectkaart

Laat digitalisering voor je werken



Dwayne van der Klugt,
projectleider Economie071

‘Bedrijven die werken aan hun digitalisering presteren bewezen beter dan bedrijven die dat niet doen. En wanneer het mkb toekomstbestendig is, is de regio dat ook. Daarom hebben we met ‘Laat digitalisering voor je werken’ tot medio 2024 ruim 1400 ondernemers ondersteund bij het verzilveren van de kansen die digitalisering biedt. Dat hebben wij gedaan door middel van praktische workshops, die wij samen met de ondernemersverenigingen hebben georganiseerd, via de Digiscan en via coaching. Daarnaast waren de vouchers een groot succes. Door de voucherregeling investeerden 98 mkb'ers alleen de afgelopen 12 maanden al ruim € 265.000 in hun digitalisering. En we zijn nog niet klaar, want we kunnen nog tot en met 2025 ondernemers ondersteunen.’

Ervaringen van ondernemers die een vouchers hebben benut, lees je op de [projectwebsite](#).

Digitalisering biedt kansen én uitdagingen

Het regionale mkb is onmisbaar voor levendige dorpen en steden. Bijna iedereen koopt er dagelijks zijn spullen of maakt gebruik van aangeboden diensten. Maar ook als werkgever speelt het mkb een belangrijke rol: opgeteld is het de grootste werkgever van Zuid-Holland. Ondanks deze belangrijke rol kent het mkb uitdagingen, onder andere op het gebied van digitalisering.

De urgentie van het mkb om met vraagstukken rondom digitalisering aan de slag te gaan is groot. Wat nu gewone handelingen zijn, zoals online boodschappen doen, met je telefoon betalen, verschillende slimme apparaten met

elkaar verbinden en op grote schaal digitaal vergaderen, was enkele jaren geleden nog aanzienlijk minder ingeburgerd. In hoog tempo landen deze ontwikkelingen in alle sectoren waardoor het impact heeft op iedereen. En dus ook op ondernemers in het mkb. Daar zien we dat digitalisering nieuwe kansen biedt, maar mkb-ondernemers tegelijkertijd ook voor nieuwe uitdagingen stelt om deze kansen goed te benutten. Wanneer mkb-ondernemers deze kansen verzilveren, levert dat groei op in hun bedrijf en tegelijkertijd verstevigen we daarmee de belangrijke positie van het mkb voor onze regio. Daarom werken wij vanuit Economie071 samen met de provincie aan het digitaliseren van het mkb in regio Leiden. Dat project heet *Laat Digitalisering voor je werken* en is in november 2021 van start gegaan en zou oorspronkelijk tot eind 2022 lopen. Vanwege het grote succes is in overleg



Categorie: lopend project

met de provincie en de regio gewerkt aan een vervolg dat in het tweede kwartaal van 2023 is toegekend. Dit vervolg draagt nog steeds de naam *Laat digitalisering voor je werken*. Sinds de continuering zijn er circa 640 ondernemers geholpen. Het project is tot eind 2025 actief.

Laat digitalisering voor je werken

Uit gesprekken met ondernemers blijkt dat er drie drempels zijn die het mkb tegenhoudt om aan de slag te gaan met digitalisering:

1. niet weten of bewust zijn van welke **concrete kansen** digitalisering biedt,
 2. niet weten **hoe** die kansen te pakken en
 3. niet de juiste **kennis in huis** om die kansen te benutten.
- Laat digitalisering voor je werken* verlaagt alle drie de drempels.

Dankzij diverse campagnes is het doel om tot eind 2025 zo'n 10.000 ondernemers bewust te maken van de kansen die digitalisering biedt. Dat gebeurt met nieuwsbrieven vanuit de ondernemersverenigingen, een online Digiscan, coachgesprekken en diverse workshops. Sinds de start van de tweede projectperiode hebben wij al 6.236 ondernemers bereikt.

MKB Digiscan

Via de online Digiscan op de website van het project, krijgen ondernemers direct concrete adviezen. Na het invullen weten ze bijvoorbeeld of ze de slag zouden kunnen gaan met een CRM of dat zij zich beter kunnen richten op online administratie. Tot medio mei is de scan al 119x volledig ingevuld.



Inspireren en kennis delen

Vervolgens kunnen ondernemers meer inspiratie opdoen tijdens een van de workshops die we samen met de ondernemersverenigingen organiseren, of tijdens een van de regio-overstijgende events. Nieuw daarbij is de samenwerking met Platform Veilig Ondernemen. Deze partner heeft de kennis in huis waar wij met de voucher een concreet vervolg aan kunnen geven. Deze workshops worden door ondernemers hoog gewaardeerd.

Het doel is om tijdens het project 500 ondernemers deel te laten nemen aan een van deze bijeenkomsten. Tot medio mei hebben er al 498 ondernemers deelgenomen aan onze workshops.

Coachgesprekken

Als een ondernemer verder wil met de hoe-vraag, kan hij of zij een gesprek inplannen met een coach. Dit kan een algemene digitaliseringscoach zijn, maar er zijn ook digital marketing en cyber security experts beschikbaar. Of we koppelen de ondernemer aan studenten van een van onze kennisinstellingen. Er is ruimte om 135 ondernemers via een coach te ondersteunen. Tot medio mei hebben



39 ondernemers hier gebruik van gemaakt. Verder is er in samenwerking met mboRijnland een week gestart waar ondernemers binnen kunnen lopen op The Field om daar door een groep studenten geholpen te worden met allerlei vragen. Inmiddels heeft dit twee keer plaatsgevonden. Zowel ondernemers als studenten zijn erg enthousiast en het plan is om deze activiteit tot het eind van het project te continueren. Dat zou betekenen dat ieder jaar er 4-5 van dit soort weken worden georganiseerd.

Voucherregeling

Ondernemers die niet de juiste kennis of kunde in huis hebben om te digitaliseren moeten dat vaak inhuren. Dat kan best een drempel zijn en het blijkt dat het helpt als daarvoor vouchers beschikbaar zijn. De co-financiering maakt de drempel om te investeren aantrekkelijk. In de komende jaren komen er daarom 114 voucher beschikbaar van € 1.000, € 2.500 en € 5.000. De eerste twee voucher rondes gingen open in oktober en in maart en waren snel vol. In maart is er door diverse gemeenten daarom extra budget beschikbaar gesteld om te kunnen voldoen aan de vraag, hierdoor zijn er circa 20 extra voucher uitgegeven.



Er zijn nu in totaal 98 vouchers uitgegeven. We kunnen dan ook stellen dat de regeling zeer succesvol is en goed wordt gevonden door de ondernemers.

Waar gaat het mkb zoals mee aan de slag?

Strategisch digitaliseren - GSD Auctions

Stel je krijgt een voucher van 1000 euro of meer voor digitalisering of cyberveiligheid van je bedrijf wat doe je daar dan mee? Robbert van Swieten van CVS Woning-ontruiming wist het wel. Hij zette de voucher in om een, inmiddels goed lopend, veilingplatform te ontwikkelen. Hij veilt hierop niet alleen de inboedels van zijn klanten maar stelt het platform ter beschikking aan iedereen die wat wil veilen.

Robbert is fan van automatisering en raadt iedere ondernemer aan om eens goed na te denken welke processen er geautomatiseerd kunnen worden. "Als je daar dan vervolgens zo'n voucher van Economie071 voor gebruikt heb je er voortaan elke dag profijt van."

Digital marketing - Webshop Depot258

Lisette: "Mijn compagnon Michelle Polak en ik waren al langer van plan onze website met een webshop uit te breiden. En dan is een subsidie van in ons geval 1.000 euro mooi meegenomen. Die shop hebben we steeds meer nodig om voldoende omzet te genereren. Mensen oriënteren en kopen steeds meer online. Met de webshop trek ik een hele nieuwe klantengroep aan tot in Groningen en België aan toe! Voor mij is het afhandelen van webbestellingen een mooie invulling van de leegloopuren."



Cybersecurity - Praktijk Voor Fysiotherapie Ommedijk

Steeds meer ondernemers worden slachtoffer van cybercriminaliteit. Daarom is het cruciaal om te investeren in digitale veiligheid. Dat is dan ook wat Ruben Mulder van Praktijk Voor Fysiotherapie Ommedijk in Leiderdorp deed met behulp van de digitaliseringsvoucher van Economie071.

"Je hoort het meer en meer, ondernemers die door een hack geld kwijtraken of waar klantinformatie op straat komt te liggen," geeft Mulder aan. "Om dat te voorkomen moet je echt actie ondernemen. Dat betekent een investering in tijd en in geld, maar het ontzorgt enorm. Dankzij de voucher van Economie071 is ons bedrijf beveiligd. Daarnaast hebben we ook een cybersecurity verzekering afgesloten. Ik raad het iedere ondernemer aan, doe het voor het te laat is!"