



ECONOMIE**071**

Projectoverzicht

juni **2022**

Voorwoord Yvonne van Delft



Voor je ligt de nieuwe uitgave van onze projectkaarten. Het geeft in vogelvlucht de laatste ontwikkelingen weer en de inspanningen die worden gedaan vanuit onze samenwerking. Inspanningen die partners leveren op basis van een gezamenlijk gekozen koers. We hebben ons daarbij laten leiden door de inzichten uit Index071 en de lopende projecten. Zo komen we werkende wijs steeds tot een concrete aanpak die flexibel inspeelt op wat onze regio nodig heeft als het gaat om het versterken van onze regionale economie.

We werken samen, omdat onze economie niet ophoudt bij de grenzen van iedere gemeente. Er is een constante economische uitwisseling. Daarnaast heeft de regio ook veel gemeenschappelijke kenmerken: een groot zorgcluster, een veelheid aan kennisinstellingen en allerlei bedrijventerreinen.

Samen voeren we in Economie071-verband projecten uit, samen financieren we ze. Zo zijn we niet alleen een praat-

club, maar vooral echt een doe-club, waarin we kennis bundelen en snel schakelen. We brengen mensen bij elkaar en jagen ideeën aan. Zo maken we het makkelijker voor gemeenten, bedrijven en scholen om elkaar te vinden.

Samen kunnen we impact maken. Dat zien we op korte termijn in projecten als het Stagepact071 waarbij we inspelen op een urgente behoefte. En dat zien we in langlopende projecten als de strategie bedrijventerreinen en de regionale retailvisie. Beide weer onverminderd actueel door de nieuwe economische situatie. Die balans moeten we voor ogen houden. Doen wat nu nodig is, maar met elkaar ook nadenken over de toekomst. Waar moeten we nu op inzetten of waar moeten we nu op bijsturen om over 10 jaar nog steeds een sterke kennisregio te zijn? Duurzaam ondernemen is daarbij een enorme uitdaging, maar ook een goed functionerende arbeidsmarkt als basis voor brede welvaart en welzijn is daarbij van groot belang. We starten daarom een nieuw project: energietransitie op

bedrijventerreinen. En we hebben een mooie project afgerond en overgedragen: Talent op Maat gaat verder op de schaal van Holland Rijnland als WIJIJ. Een resultaat waar we trots op kunnen zijn.

Dit voorwoord is ook het laatste voorwoord dat ik als voorzitter van Economie071 schrijf. Ik draag het stokje met veel vertrouwen over aan mijn collega wethouder Fleur Spijker. Ik wens haar een mooie regionale samenwerking onder de vlag van Economie071. Ik hoop dat in de nieuwe convenantperiode met evenveel energie aan projecten wordt gewerkt. Ik heb daar alle vertrouwen in, want door de samenwerking tussen de werkvelden onderwijs, kennis, ondernemers en gemeenten hebben we elkaar veel te bieden. Vanuit mijn nieuwe portefeuille energie blijf ik in ieder geval het nieuwe project 'Energietransitie op bedrijventerreinen' zeker volgen!

Programma-overzicht 2022

Versterken regionale economie op de volgende thema's:

Economische structuurversterking
Versterken

Ondernemerschap & Starters
Verdiene

Onderwijs en Arbeidsmarkt
Verbinden

Vestigingsklimaat
Verleiden

Regiomarketing
Vertellen

1

Community-ontwikkeling door middel van:

Kennisontwikkeling

Index071, kennisrapporten

Kennisdeling

Masterclasses (fysiek),
platform economie071.live (digitaal)

Netwerkvorming

Ondernemen in 071, Startersdag071,
programmabijeenkomsten

2

Doorlopende thema's en projecten: van regionale visie-ontwikkeling naar uitvoering

Regionale bedrijventerreinen

Retail

3

Thema's en Projecten: actief



Human Capital

- Talent op Maat/WIJIJ
- Kenniskring Onderwijs en Arbeidsmarkt



Digitalisering

- MKB Deal digitalisering
- Oriëntatie op innovatie binnen digitalisering



Duurzame economie

- Aanjagen circulaire economie / lidmaatschap Cirkelstad regio-071
- Energietransitie bedrijventerreinen

Thema's en Projecten: volgend



Duurzame Mobiliteit

- Volgen Green Deal ZES (zero emissie stadslogistiek)
- Kansen voor duurzame mobiliteit in de regio signaleren



Jong ondernemerschap

- Startersdag071



Regiomarketing

- Streek van verrassingen

Toelichting op programma 2022



Jasmijn Bongers,
programmamanager Economie071:

'We zijn een dynamisch samenwerkingsverband. Met onze partners werken we aan het versterken van de regionale economie en het verbeteren van het ondernemersklimaat. Iedere partner draagt daaraan bij vanuit zijn eigen invalshoek. Met het nieuwe convenant in het vooruitzicht hebben we dit met al onze partners nog eens goed doorgenomen. We staan nu weer vol energie in de startblokken voor de nieuwe periode. Ik kijk er naar uit om hier vanuit mijn rol als programmamanager aan bij te dragen.'

Concrete acties

Onze agenda werkt vanuit vijf pijlers waaraan we onze projecten toetsen. Het gaat om Economische structuurversterking, Ondernemerschap & Starters, Onderwijs & Arbeidsmarkt, Vestigingsklimaat en Regiomarketing. Kenmerkend van de aanpak van Economie071 is dat acties worden aangepast op actuele ontwikkelingen. De afgelopen periode was de coronacrisis en de impact hiervan op de economie bepalend voor het programma. Concreet zijn er acties ingezet op versterking van de thema's Human Capital, Digitalisering, Jong Ondernemerschap en Community building (versterken van ons regionale netwerk).

Drie lagen

Het schema geeft het activiteitenprogramma weer. De samenwerking is een dynamisch geheel. Er blijft ruimte

voor gesprek, aanpassing en toevoeging aan het programma. Het programma van Economie071 laat zich indelen in drie lagen:

Community-ontwikkeling door economische kennisontwikkeling en -deling over de regio en het stimuleren van netwerkvorming rondom ondernemerschap op schaal van de 071-regio.

Langlopende structuurversterkende projecten die uit de fase van regionale visievorming zijn en waarvan de uitvoering regionaal wordt vormgegeven.

De projecten; zowel actief (zelf ontwikkelen van nieuwe projecten) als volgend (volgen en actief ondersteunen van initiatieven van anderen).

Gesprek en bijsturing

In het schema zijn de lopende projecten weergegeven. In deze uitgave wordt de stand van zaken van deze lopende

projecten beschreven. De projectkaarten bieden alle partners van Economie071 een overzicht en gelegenheid tot gesprek en mogelijkheid op bijsturing op het programma.

Regio-effect

Uit onderzoek blijkt dat regionale groei sterk afhankelijk is van specifieke regionale omstandigheden. Voorbeelden zijn de voordelen die bedrijven ontleen aan de nabijheid van kennisinstellingen, de kwaliteit van de beroepsbevolking, het gunstige leefklimaat en een goede bereikbaarheid. Andersom, als deze zaken niet op orde zijn, kunnen ze de groei van de regio remmen. Het effect van deze regionale omstandigheden op de economie is het zogeheten regio-effect. Dit proberen we met ons programma te optimaliseren.

Kennisvalorisatie

De 071-regio heeft relatief gunstige regio-omstandigheden. Dit blijkt ook uit Index071. De vraag is welke regio-kenmerken we nog verder zouden moeten en kunnen versterken. Kennisvalorisatie is hierbij een aandachtspunt én een kans gezien de vele kennisinstellingen die onze regio rijk is. Het is dan ook de vraag hoe ondernemerschap en kennis elkaar nog beter kunnen vinden. Ook vanuit de opgave om te werken aan brede welvaart en een inclusieve en duurzame samenleving. Met de vergelijking van Europese kennisregio's (zie hoofdstuk over Index071) willen we hier zicht op krijgen.

Projectkaart

Communicatie, van strategie naar structuur



Joke Buschots,
communicatieadviseur Economie071:
‘De communicatiestrategie van Economie071 is gericht op relaties bouwen en onderhouden, op verbinden en samenwerken. Hier hebben alle betrokkenen een rol in, want iedereen communiceert. We zeggen dan ook vaak: ‘Economie071, dat ben je zelf’. Om die communicatirol goed in te kunnen vullen geven we vanuit het programmabureau advies aan projectleiders en brengen we de voortgang en resultaten van projecten onder de aandacht. Een uitdagende, maar vooral super interessante klus!’

Voor ons nieuwe convenant hebben we gekeken naar de aanscherping van onze strategie. Daarbij stonden drie vragen centraal.

1. Wat zijn in onze samenwerking de kaders op gebied van communicatie?

Onze samenwerking van 14 partners vraagt om duidelijke communicatiekaders, omdat anders de samenhang niet wordt gezien en ook niet wordt benut. Het kader moet echter geen keurslijf zijn. We werken daarom met een herkenbaar logo als sterke troef. Organisaties ‘gaan op’ in dit logo. Omdat we vanuit gemeenschappelijkheid communiceren in al onze uitingen, zijn we op die manier herkenbaar. Verder komt alle communicatie op een centraal punt bij elkaar: onze website. We communiceren met de pers ook vanuit een centraal punt. Deze afspraken zorgen

voor duidelijkheid richting onze relaties, zorgen voor verbinding en geven in zekere mate ook vertrouwen. De kaders staan in een aparte memo uitgebreid beschreven en worden bij elk project bij de projectleider bekend gemaakt.

2. Hoe brengen we focus aan?

De inzet van onze communicatie richt zich met name op de gekozen focus: Human Capital, Digitalisering en Duurzaam Ondernemen. Over deze thema’s communiceren we zelf regelmatig en we maken de connectie met organisaties die bij deze focus passen of hier kennis over delen. Op social media zenden we niet alleen, we zoeken ook het contact door te reageren of berichten te delen. Daarnaast blijven de langlopende projecten (retail en bedrijventerreinen), de activiteiten voor kennisontwikke-

ling en -deling, de projecten waarin we volgend zijn (duurzame mobiliteit, jong ondernemerschap en regiomarketing) en netwerkvorming centraal staan.

3. Hoe organiseren we onze communicatie op de beste manier?

Communicatie is een gezamenlijke verantwoordelijkheid, ondersteund door de communicatieadviseur. Projectleiders en bestuurders kunnen rekenen op advies en begeleiding. Daarnaast wordt een middenmix ingezet en onderhouden. Voor maximaal resultaat dragen alle betrokkenen actief bij. Dat kan variëren van het uitdragen van de samenwerking in overleggen tot het mee communiceren over voortgang en behaalde resultaten. Hiervoor is vanuit Economie071 contact met communicatieadviseurs van alle partners, maar het gaat ook om houding en gedrag van bestuurders, beleidsmedewerkers, projectleiders en projectbetrokkenen.

Positionering

Als het gaat om positionering van onze samenwerking dan is ons doel om gekend en herkend te worden als betrouwbare samenwerkings- en kennispartner. Bestuur en de bestuurders van Economie071 worden via de stuurgroep voorzien van informatie, zodat zij kunnen bijdragen aan die positionering. Projectleiders en werkgroepen worden voorzien van een communicatiekader zodat de structuur waarmee we werken duidelijk is. Via de coördinatiegroep informeren we beleidsmedewerkers over voortgang van projecten en onze samenwerking. Zo heeft ieder de informatie die nodig is om verbindingen te leggen met de eigen organisatiedoelen en de samenwerking succesvol te maken.



Stijl van organiseren versus communicatie

Naast de positionering die we nastreven heeft onze stijl van organiseren ook effect op onze communicatie en hoe we overkomen. We zijn een organisatie die interactief is, gericht op consensus. Voor communicatie vertaalt zich dat in het organiseren van bijeenkomsten en dialogen. Kennis en ideeën delen staat vaak centraal.

Daarnaast zijn we een lerende organisatie waarbij de stijl van communiceren situationeel is, uitgaande van de behoefte van de ander. Het gaat om ondersteuning op maat van communicatieprocessen om de in- en externe communicatie goed te laten verlopen en te komen tot (gedragen) resultaat. Dit vraagt om het bevorderen van een goede sfeer en om het luisteren en analyseren van



wat er in onze omgeving gebeurt (de buitenwereld binnhalen).

Bij een lerende organisatie lopen organisatie en communicatie door elkaar heen. Communicatie is vaak in de lead in het leerproces. De functie van communicatie is dan om organisatie en beleid tot stand te brengen, beslissingen te nemen en die vervolgens goed uit te voeren via projecten. De kracht van communicatie zit voor in het proces, waarbij iedereen een rol heeft. Vaak wordt in lerende organisaties daarom ook wel gezegd dat communicatie van iedereen is, je bent er zelf verantwoordelijk voor omdat het zo verweven is met de samenwerkingsstijl. Het vraagt om flexibiliteit, regelmatig overleg over hoe dingen gaan en bijstelling.



Middelenmix

Voor de communicatie over onze samenwerking en projecten wordt een mix aan communicatiemiddelen ingezet. In het afgelopen jaar is daar het online platform economie071.live aan toegevoegd. Het stelde ons in staat om in tijden van corona de interne bijeenkomsten, de digitale versies van Ondernemersdag071 en een online bijeenkomst voor nieuwe regiораadsleden op een professionele manier online aan te bieden. Het is nog even de vraag hoe coronabesmettingen de fysieke bijeenkomsten nog gaan beïnvloeden. Maar mocht het nodig zijn, dan zijn we voorbereid en kunnen we ons platform inzetten.

Projectkaart

Index071



Adviseur Rob Manders,
bureau Blaauwberg:

‘Het zijn bijzondere economische tijden. De Index071 laat echter zien dat de economie van de Leidse regio robuust is door de aanwezigheid van het kenniscomplex en de bedrijvigheid die daarmee verband houdt. Met de special over ‘kennisclusters in internationaal perspectief’ kijken we daarbij ook naar onze positie in Europa. Deze inzichten kunnen worden gebruikt door Economie071 als de basis voor gesprek met partners over keuzes en koersbepaling’.

Vlak voor het zomerreces publiceren we een nieuwe editie van de Index071. De Index is de economische monitor van de Leidse regio. We volgen de ontwikkeling van de regio op 31 betekenisvolle parameters verdeeld over verschillende thema's (kenniseconomie, ondernemerschap, onderwijs en arbeidsmarkt, regiomarketing, etc.). Per parameter komen we tot een indexcijfer die de groei of krimp sinds basisjaar 2014 meet. Alle indexcijfers tellen op tot een totaalcijfer, die uitdrukking geeft aan de algehele economische ontwikkeling. In de editie 2021-2022 komt het indexcijfer op 119 uit. Vier indexpunten groei ten opzichte van vorig jaar.

Veerkracht van 071

De index 071 maakt in een oogopslag duidelijk dat het 071-gebied de coronacrisis heel goed doorstaan heeft. Natuurlijk moet je dat positieve oordeel onmiddellijk van disclaimers voorzien. De eerste disclaimer is dat we nog niet weten of de crisis echt over is, of dat we nu – medio 2022 – alleen een pauze beleven. De tweede disclaimer is dat het mooie macrobeeld niet verhult dat er verliezen geleden zijn: sterfte, gezondheidsschade, faillissementen, verstoorde schoolloopbanen. En de derde disclaimer is dat we in een zeer ‘volatiel’ klimaat leven: we rollen van schokgolf naar schokgolf. Er is een vernietigende oorlog gaande, de inflatie loopt – niet voorspeld en voorlopig ook niet

controleerbaar – op, de woningmarkt is stuurloos, de klimaatdoelen zijn ongrijpbaar. Maar als regio staat 071 er robuust voor. De index maakt in een oogopslag duidelijk waar dat aan ligt: de thema's ‘kennis’ en ‘jong ondernemerschap’ zaten ook in het volle tweede coronajaar 2021 onverminderd in turbostand. Het almaar uitdijende life science complex is de ongebroken locomotief. Dat beeld zien we in de hele westerse wereld terug. Gebieden met een hoge kennisintensiteit in hun economie en een beeldbepalend technologisch complex, komen goed te voorschijn uit de crisis. Ze verliezen wat door de vlucht uit de stad, mede mogelijk gemaakt door het afstandswerken. Corona bezorgde de makelaars tot in Friesland toe extra werk, van mensen die ontdekten dat ze nog maar één of twee keer per week op hun werkplek in de Randstad hoefden te verschijnen. Maar dat is een kleinschalig effect. In de index tekenen ook de wolken aan de hemel zich af. Het mandje ‘regiomarketing’ deed het in 2021 niet goed. Dat is een overdrijvende wolk: de stromen van bezoekers en nieuwkomers zijn alweer op gang aan het komen. Het mandje ‘vestigingsklimaat’ deed het ook niet geweldig. Dat is een al wat hardnekkiger wolk: de matige index score tekent de congestie en de duurte. Een kennisregio kan niet zonder goed betaalbare woningen. Zonder een toegankelijke woningmarkt, wordt een kennisstad een soort ‘gated community’ voor de well-to-do. Dan gaat de ziel er uit. Maar de echte donderwolk zit in de mand ‘arbeidsmarkt’. Die gaat het de regio echt moeilijk maken.

Categorie: kennisdeling

Arbeidsmarkt is de crux

Onder analisten is het een stelling dat een conjuncturele crisis – een ‘gewone’ dip of zelfs een recessie – als versneller en zichtbaarmaker kan functioneren van onderliggende problemen, een structurele crisis. Nu kunnen we corona geen conjuncturele crisis noemen. Maar corona heeft er zeker voor gezorgd dat een andere en structurele crisis sneller en duidelijker zichtbaar is geworden. Er zijn te weinig mensen voor het werk dat er is. Achteraf kunnen we zeggen dat dit probleem begonnen is in 1946. Toen werden er 285.000 baby's geboren, het hoogste aantal in Nederland ooit. Het geboortecijfer bleef hoog. In 1969 waren er nog steeds 248.000 geboortes. Daarna ging het snel omlaag. In 2020 waren het er 169.000. Dat zijn absolute cijfers. Omdat de bevolking sinds 1946 enorm gegroeid is, is de relatieve daling nog heel veel groter. De vroege babyboomers zijn allang van de arbeidsmarkt. De geborenen uit 1956 bereiken dit jaar de pensioenleeftijd. Maar ze leven nog wel (er overleden in 2019 in Nederland 145.000 mensen, nog niet de helft van die befaamde jaargang-1946). En ze hebben behoorlijke pensioeninkomens. Ze oefenen daarmee koopkracht uit. Ze vragen om goederen en diensten en hebben geld om

ervoor te betalen. Maar die koopkrachtige vraag komt terecht bij een veel te kleine werkende populatie. Statistisch gesproken kunnen we vanaf 2027 enige verlichting verwachten. Dan beginnen de vroege babyboomers de grens van de levensverwachting (nu 81 jaar) te naderen. Het zal sluipend gaan, maar na 2027 zullen er meer huizen op de markt komen en zal de vraag naar vrijetijdsdiensten wat gaan teruglopen. Maar de vergrijzing gaat nog lang mee. De late babyboomers (tot 1969) komen pas halverwege de jaren 2030 aan hun pensioen toe. Tot die tijd hebben we te maken met een grote uitstroom uit de arbeidsmarkt.

Special: kennisclusters in internationaal perspectief
071 heeft steeds meer met andere Europese kennisregio's te maken zowel in termen van samenwerking als concurrentie. In toenemende mate wisselt 071 talent, kapitaal en kennis uit met kennisclusters over de grenzen. Die uitwisseling was in academische context al hoog, maar wordt nog eens bevorderd door actief Europees beleid. Zo moeten kennisinstellingen om aanspraak te maken op Europees onderzoeksgeld bijna altijd de samenwerking zoeken met universiteiten en kennisclusters in ten minste

2 à 3 andere EU-lidstaten. Dat leidt tot substantiële stromen academici en studenten die pendelen tussen Leiden en andere kennissteden als Oxford, Leuven, Lund, Heidelberg en Kopenhagen. Met die hoge mate van uitwisseling en contact is het zinvol om te weten waar 071 staat ten opzichte van die andere kennisregio's. Welke plek neemt 071 in, in deze snoer van kennisregio's? Zijn er verschillen in tempo waarin deze regio's zich ontwikkelen, en is er vanuit die vergelijking iets te zeggen over de ontwikkeling die 071 nog te wachten staat? Aanvullend aan de Index071 werken we daarom aan een ‘special’ met een oriëntatie op andere Europese kennisclusters. Dit mede ook in het kader van het ‘European City of Science’ jaar dat we dit jaar vieren.

Projectkaart

Bedrijventerreinen in de Energietransitie



Marnix Zwart,

adviseur Bedrijfsadvies Alphen aan den Rijn B.V.:

‘Iedereen loopt er tegenaan dat niet alles mogelijk is wat we zouden willen. Als zelfs de koplopers al niet de stappen zetten die ze zouden willen nemen, is er iets aan de hand. Dan moeten we niet blijven duwen of verwijten maken richting iedereen die nog weinig doet, maar dan helpt het om de oorzaken te benoemen. Dan kunnen we de acties adresseren die nodig zijn om belemmeringen weg te nemen. Dat leidt tot begrip, tot de juiste druk op de juiste plaats, en daardoor tot beter resultaat. Schitterend dat Economie071 deze uitdaging ter hand neemt om zo bij te dragen aan echte stappen vooruit.’

Focus

Bedrijventerreinen zijn bij uitstek locaties waar de Energietransitie grote gevolgen zal hebben. Juist ook daar zijn grootverbruikers gevestigd, juist ook daar kan de impact van maatregelen groot zijn.

Bedrijventerreinen zijn anderzijds bij uitstek locaties waar maatregelen mogelijk zouden kunnen zijn. Er gelden minder beperkingen vanuit het Omgevingsrecht dan in woonomgevingen. Een praktisch aspect is dat er gewoon-

lijk veel dakoppervlak aanwezig is van zodanige omvang dat grootschalige PV-installaties mogelijk zouden kunnen zijn. Juist daar ook is wellicht het volume beschikbaar om (combinaties van) maatregelen realiseerbaar te maken.

Op gang brengen

We willen voorkomen dat we vervallen (of blijven hangen) in de situatie dat we na 'de bedrijventerreinen moeten het maar doen' gaan afwachten en vervolgens verbaasd of

teleurgesteld zijn dat het niet vanzelf gaat lopen zoals we zouden wensen. Daarom is het goed om specifiek voor de bedrijventerreinen de mogelijkheden en de onmogelijkheden, en vanuit een constructieve drive ook de afhankelijkheden en de randvoorwaarden te benoemen.

Leren van ervaringen

Om de bedrijventerreinen in de regio optimaal te kunnen meenemen in de energietransitie is het gewenst lering te

Categorie: nieuw project

trekken uit de ervaringen die reeds zijn opgedaan. Daarom vormt de kennis en ervaring die Bedrijfsadvies reeds heeft opgedaan op onder andere bedrijventerrein Roomburg, het uitgangspunt voor een gezamenlijke aanpak. Een heldere formulering van conclusies uit eerdere ervaringen helpt namelijk om te focussen op de mogelijkheden. Bedrijventerreinen staan niet op zichzelf, maar zijn

ingebed in een omgeving. De projecttitel 'De plek van Bedrijventerreinen in de Energietransitie van de Leidse regio' houdt daarmee in dat we nadrukkelijk ook aandacht geven aan de interactie tussen bedrijventerreinen en hun omgeving. Te denken valt hierbij aan bijvoorbeeld samenwerking met coöperaties (zoals met de Postcoderoos-regeling).

Gereedchapskist

Dit zal leiden tot een gereedchapskist met instrumenten die bruikbaar zijn om op bedrijventerreinen toe te passen of die helpen om bedrijventerreinen bij de transitie te betrekken. Ook zal de gereedchapskist een 'vak' of compartiment bevatten waarin kaders en randvoorwaarden zijn benoemd.

Urgentie

We staan met z'n allen, ook in de Leidse regio, voor een grote opgave: de energietransitie. Dat is niet zomaar een verandering van werken, maar een complex samenspel van met elkaar samenhangende structuurveranderingen. De complexiteit van de materie vergt van alle betrokkenen concrete stappen. Daadwerkelijk iedereen is betrokken. Overheden, energiebedrijven, netbeheerders, ontwikkelaars van technologie en leveranciers van technische oplossingen, bedrijven, instellingen en particulieren. Voor iedereen ligt er een opgave. In de onderlinge samenhang liggen ook allerlei bekende en onbekende afhankelijkheden verscholen, net als bekende en onbekende dwingende volgtijdelijkheden.

Doelstellingen

Het doel van het project is tweeledig:

- We willen komen tot een overzicht van kaders, randvoorwaarden en afhankelijkheden. Daar hebben bedrijventerreinen mee te maken als zij stappen willen zetten in de Energietransitie. Een overzicht daarvan geeft zicht

op de richting van de mogelijkheden en daarmee zicht op wat realistische verwachtingen zijn over hoe bedrijventerreinen bij kunnen dragen aan de Energietransitie. *Voorbeelden: beschikbare ruimte (bovengronds en ondergronds), kwaliteit van het vastgoed, netcapaciteit voor levering en afname van elektriciteit, beschikbaarheid van warmtenet of warmtebronnen, verzekeraarheid van installaties.*

- Het samenstellen van een 'gereedchapskist' van concrete mogelijkheden, elk met eigen kaders en randvoorwaarden, waaronder 'haalbaar en betaalbaar', die op bedrijventerreinen in de Leidse regio kunnen bijdragen aan de Energietransitie. *Voorbeelden: toekomstige energiebehoefte t.g.v. overstappen op vormen van duurzaam goederenvervoer en duurzame mobiliteit, consequenties voor het netwerk, benodigde stimulerende maatregelen.*

Resultaat

Het eerste overzicht helpt om eerst aan de randvoorwaarden te werken alvorens maatregelen te (proberen te)

nemen waar die randvoorwaarden voor gelden. Het tweede overzicht (de gereedchapskist of toolbox) draagt bij aan realistische verwachtingen.

Het resultaat is daarmee een zo concreet mogelijke beschrijving van kansen, en een praktisch handboek van do's en don'ts en randvoorwaarden en niet in de laatste plaats beschrijving van dwingende volgtijdelijkheden. *Voorbeeld: afstemming met netbeheerders vóór aanvang van een project.*

Bestuurlijk opdrachtgever: stuurgroep Economie071
Ambtelijk opdrachtgever: Jasmijn Bongers, Economie071
Betrokken partners: gemeenten, VNO-NCW, Ondernemend Leiden en contactpersonen van bedrijventerreinen.
Werkgroep: betrokken pilot-gemeenten, Ondernemend Leiden en contactpersonen van bedrijventerreinen.

Projectkaart

Regionale bedrijventerreinenstrategie



Maikel Bode,
projectleider vanuit de gemeente Katwijk:

‘Met de vaststelling van de regionale strategie bedrijventerreinen hebben we met elkaar afgesproken dat er voldoende ruimte in de Leidse regio blijft voor bedrijvigheid. Hierdoor blijft onze regio niet alleen een goede woonplek, maar ook een regio met voldoende ruimte om te ondernemen en te werken. In het uitvoeringsplan gaan we hiermee concreet verder zodat de afgesproken doelen in de strategie bereikt worden en we een goede mix behouden van wonen en werken in onze regio.’

Wat is er het afgelopen half jaar gebeurd?

De gebiedsregisseur bedrijventerreinen is dit voorjaar gestart voor Economie071. Birgit Hopff heeft zich eerder voorgesteld in de nieuwsbrief. Inmiddels heeft de gebiedsregisseur diverse bedrijventerreinen bezocht. Via ondernemersverenigingen en parkmanagementorganisaties, zowel met bestuursleden als met individuele ondernemers heeft Birgit verschillende gesprekken gevoerd. Ook is de regisseur met enkele stuurgroepleden in gesprek geweest over hun visie op de opgave en nieuwe kansen binnen de regio. De gebiedsregisseur neemt regelmatig deel aan de overleggen van de werkgroep en de stuurgroep. De ruimtelijke strategie is er al, nu gaat het haar vooral om het contact met de bedrijven om te horen welke actuele vragen er spelen. Hoe stellen we de juiste prioriteiten bij de monitoring van de strategie? Wat zijn de toekomstplannen in relatie tot het ruimtelijk aanbod? Welke relevante onderwerpen moeten we agenderen?

De werkgroep heeft het nieuwe bedrijventerrein in ontwikkeling Klei Oost Zuid fase 1 bezocht.

Plan van aanpak

Dit alles heeft de nodige input geleverd voor een Plan van Aanpak en een eerste opzet voor een dashboard. Het Plan van Aanpak is inmiddels vastgesteld door de stuurgroep en dient ertoe om prioriteiten te stellen voor een aantal relevante onderwerpen en keuzes te maken voor een verdiepingsslag in de volgende maanden. Om de transformatie en compensatie van bedrijventerreinen goed te kunnen monitoren hebben we het Dashboard Bedrijventerreinen ontwikkeld. Deze moet nog wel worden gevoed met actuele data - dan kunnen we precies in beeld brengen hoe de transformatieopgave zich verhoudt in relatie tot de ruimtelijke strategie. En waar we mogelijk moeten bijsturen in de plannen. De werkgroep bedrijventerreinen is uitgebreid met Marnix

Zwart namens Bedrijvig Leiden en parkmanager van enkele Leidse bedrijventerreinen.

Toolbox verdichten en verduurzamen

De ruimtelijke Challenge verdichting en verduurzaming biedt een toolbox met instrumenten om hier concreet mee aan de slag te gaan. Verder zijn er op vier terreinen in de regio kanszones benoemd waar er een eerste aanpak ligt om concreet met verdichting en ruimtewinst op deze terreinen aan de slag te gaan. Na de zomer zal de stuurgroep beslissen over de uitvoering hiervan.

Welke stappen volgen?

- De regisseur gaat aan de slag met het inrichten van het dashboard voor het monitoren van de strategie, met name gericht op het monitoren van de hectares bedrijventerrein.
- Een verdiepingsslag en focus uit diverse onderwerpen en locaties uit het Plan van Aanpak van de regisseur waar zij zich concreet voor gaat inzetten.
- De mogelijkheden voor een Regionale Ontwikkelingsmaatschappij (ROM) voor het herontwikkelen van verouderde bedrijfspanden en deelgebieden wordt onderzocht.
- Het vervolg van de regionale challenge en de wijze waarop we deze willen gaan uitvoeren. Er wordt gekeken naar functiemenging, het tegengaan van verkruiemeling en verduurzaming.
- Een tussentijdse Evaluatie van de bedrijventerreinenstrategie. Hierbij gaat het om de werking van de strategie en kunnen de uitgangspunten van de strategie, het uitvoeringsplan en de monitoring daarvan worden bijgesteld als dit nodig is.

Categorie: lopend project



Birgit Hopff,
gebiedsregisseur:

‘De ruimtelijke strategie moet bijdragen aan het versterken van de economische potentie van de regio. Bedrijventerreinen zijn daarbij een belangrijke factor en het doel is om deze toekomstbestendig te houden. De uitdaging voor mij als gebiedsregisseur bedrijventerreinen is om de verschillende partijen, organisaties, belangen, disciplines, thema’s en geldstromen binnen de regio over de gemeentelijke grenzen heen te verbinden en zo nieuwe kansen te creëren.’

Centrale rol voor regionale stuurgroep

De partners van de gemeenten zijn nodig om de strategie ten uitvoer te brengen. De regionale stuurgroep bedrij-

venterreinen- waarin vertegenwoordigers van het bedrijfsleven zitting hebben - zal ook het komend jaar geregeld bijeen komen om de afspraken die in de strategie zijn

De urgentie

Bedrijventerreinen zijn van belang voor een goed functionerende economie. Bedrijven zorgen voor zo'n 42.500 directe en 10.000 indirecte banen in de 071-regio. Dit is ruim een derde van de werkgelegenheid in onze regio. De beschikbaarheid van voldoende ruimte staat onder druk.

De opdracht

Het opstellen van een uitvoeringsplan behorend bij de bedrijventerreinenstrategie. Realisatie van relevante deelprojecten.

Projectstructuur

Bestuurlijk opdrachtgever: Jacco Knappe, gemeente Katwijk
Ambtelijk opdrachtgever: Jasmijn Bongers, Economie071
Ambtelijk projectleider: Maikel Bode, gemeente Katwijk
Stuurgroep regionale bedrijventerreinenstrategie: wethouders gemeenten Katwijk, Leiden, Leiderdorp, Oegstgeest, Voorschoten, Zoeterwoude, VNO-NCW Rijnland, Leidse Koepel van Ondernemersverenigingen, de KOV en Ondernemersvereniging BSP.



opgenomen, te borgen en de voortgang te monitoren. De stuurgroep bedrijventerreinen is opdrachtgever voor de werkgroep en voor de regisseur.

Welke kostenstructuur wordt gehanteerd?

De gemeenten dragen financieel bij op basis van inwoneraantal. De inzet van eerder genoemde regisseur wordt gefinancierd uit het budget van Economie071. Mocht dit niet toereikend zijn, dan vindt verdere financiering door de gemeenten plaats, volgens de gebruikelijke verdeelsleutel.

Projectkaart

Laat digitalisering voor je werken (MKB deal 071)



Dwayne van der Klugt, projectleider:

'Digitalisering draagt bij aan de toekomstbestendigheid van het mkb. Dankzij 'Laat digitalisering voor je werken' hebben wij nu al ruim 300 ondernemers kunnen ondersteunen bij hun digitaliseringsstap door middel van praktische workshops, die wij samen met de ondernemersverenigingen hebben georganiseerd. Daarnaast is de eerste ronde voucher aanvragen een groot succes. Door de voucherregeling investeerden 50 mkb'ers al ruim € 112.000 in hun digitalisering.'

Digitalisering biedt kansen én uitdagingen

Het regionale mkb is onmisbaar voor levendige dorpen en steden. Bijna iedereen koopt er dagelijks zijn spullen of maakt gebruik van aangeboden diensten. Maar ook als werkgever speelt het mkb een belangrijke rol: opgeteld is het de grootste werkgever van Zuid-Holland. Ondanks deze belangrijke rol kent het mkb uitdagingen in herstel na Covid-19, onder andere op het gebied van digitalisering.

De urgentie van het mkb om met vraagstukken rondom digitalisering aan de slag te gaan is groot. Wat nu gewone handelingen zijn, zoals online boodschappen doen, met je telefoon betalen, verschillende slimme apparaten met elkaar verbinden en op grote schaal digitaal vergaderen, was enkele jaren geleden nog aanzienlijk minder ingeburgerd. In hoog tempo landen deze ontwikkelingen in alle

sectoren waardoor het impact heeft op iedereen. En dus ook op ondernemers in het mkb. Daar zien we dat digitalisering tegelijkertijd nieuwe kansen biedt, maar mkb-ondernemers ook voor nieuwe uitdagingen stelt om deze kansen goed te benutten. Wanneer mkb-ondernemers deze kansen verzilveren, levert dat groei op in hun bedrijf en tegelijkertijd verstevigen we daarmee de belangrijke positie van het mkb voor onze regio. Daarom werken wij vanuit Economie071 samen met de provincie aan het digitaliseren van het mkb in regio Leiden. Dat project heet Laat Digitalisering voor je werken en is in november 2021 van start gegaan.

Laat digitalisering voor je werken

Uit gesprekken met ondernemers blijkt dat er drie drempels zijn die het mkb tegenhoudt om aan de slag te gaan

met digitalisering: 1) niet weten of bewust zijn van welke concrete kansen digitalisering biedt, 2) niet weten hoe die kansen te pakken en 3) niet de juiste kennis in huis om die kansen te benutten. Laat digitalisering voor je werken verlaagt alle drie die drempels.

Dankzij diverse campagnes is het doel om tot eind 2022 zo'n 2.100 ondernemers bewust te maken van de kansen die digitalisering biedt. Dankzij nieuwsbrieven vanuit de ondernemersverenigingen, een online zelfscan en diverse offline campagnes zijn tot april al ruim 7.200 mkb'ers bereikt. Deze ondernemers weten bijvoorbeeld dankzij de zelfscan dat zij aan de slag zouden kunnen met een CRM of online administratie.

Vervolgens kunnen ondernemers meer inspiratie opdoen tijdens een van de workshops die we samen met de ondernemersverenigingen organiseren, of tijdens een van de regio-overstijgende events. Het doel is om tijdens het project 500 ondernemers deel te laten nemen aan een van deze bijeenkomsten. Tot en met april zijn dat er al 295 geweest. Deze workshops worden gemiddeld beoordeeld met een ruime 7,5. Tot eind 2022 staan er in de hele regio nog vele workshops gepland.

Als een ondernemer verder wil met de hoe-vraag, kan hij of zij een gesprek inplannen met een coach. Dit kan een algemene digitaliseringscoach zijn, maar er zijn ook digital marketing en cyber security experts beschikbaar. Het blijkt dat ondernemers het spannend vinden om zelf een gesprek in te plannen, dus sinds mei worden ondernemers actief benaderd om hieraan deel te nemen. De feedback is zeer positief. Tot op heden leidde dit tot circa 30 gesprekken en het doel is om tussen de 120-240 ondernemers te coachen.

Categorie: lopend project

Ondernemers die niet de juiste kennis of kunde in huis hebben om te digitaliseren moeten dat vaak inhuren. Dat kan best spannend zijn en het blijkt dat het helpt als daarvoor vouchers beschikbaar zijn. In drie tranches van 50 vouchers kunnen ondernemers een bijdrage van € 1.000 vragen wanneer zij out-of-pocketkosten maken bij hun digitalisering. De eerste tranche was een groot succes, deze was in enkele weken vol. Deze bedrijven investeerden samen ruim € 112.000 in hun digitalisering. Bij het ter perse gaan van deze projectkaart was de tweede ronde ook op 10 vouchers na gevuld.

Waar gaat het mkb zoals mee aan de slag?

Op de website van Economie071 worden de ervaringen van tien ondernemers gedeeld ter inspiratie. Na de zomer wordt opgedane kennis en ervaringen van ondernemers

gedeeld in een event. Dit dient als opmaat naar de derde en laatste voucherronde.

Enkele voorbeelden:

• Cyber security

De wetgever en de klanten stellen steeds hogere eisen aan de privacy en digitale veiligheid. Voor LIMES international uit Valkenburg reden om een pentest uit te voeren en te onderzoeken of er nog verbeteringen aangebracht kunnen worden in de beveiliging.

• Website en webshop

De winkelsluiting tijdens de pandemie deed de juwelier Tjietra uit Oegstgeest inzien dat haar website veel meer een verlengstuk is geworden van haar winkel dan ze dacht. De voucher van 1000 euro van Economie071 besteedt ze om haar website uit te breiden met een webwinkel.

MKB-deal provincie Zuid-Holland

Laat digitalisering voor je werken is tot stand gekomen via een MKB-deal met de provincie Zuid-Holland. MKB-deals zijn bestuurlijke afspraken met regio's waarmee invulling wordt gegeven aan een gezamenlijke ambitie en inspanningen die het mkb-ecosysteem moeten versterken. De betrokken partners vanuit Economie071 dragen zorg voor 50% van de financiering. De overige 50% wordt vergoed door de provincie.

Doel

Het ondersteunen van MKB-ondernemers met digitaliseringsvraagstukken middels een stimuleringsprogramma door gebruik te maken van de MKB deal van de provincie Zuid-Holland.

Projectstructuur

Bestuurlijk opdrachtgever: Stuurgroep Economie071
Bestuurlijke trekker: Martijn van Pelt, VNO-NCW Rijnland
Ambtelijk opdrachtgever: Jasmijn Bongers, Economie071
Projectleider: Dwayne van der Klugt, Economie071
Partners: gemeenten Leiden, Katwijk, Oegstgeest, Zoeterwoude, Leiderdorp, VNO-NCW Rijnland, Koepel Leidse Regio, Ondernemend Leiden, Katwijkse Ondernemersvereniging.

• Digitaal planningsstelsel

Ruim 10.000 echo's per jaar worden er gemaakt in het Leidse Verloskundig Centrum De Poort. Echo's waarbij de timing ook nog eens heel nauw luistert. Daarvoor is een goed ingericht digitaal planningsstelsel nodig. Dat was een mooi project om mee aan de slag te gaan met behulp van *Laat digitalisering voor je werken*.



MKB Leidse regio: benut onze voucher t.w.v. 1000 euro
Laat digitalisering voor je werken



Projectkaart

Stagepact071



Marjan van Duijn,
projectleider vanuit gemeente Leiden:
‘Voor een goed draaiende economie hebben we goed opgeleide mensen nodig. Stages bij bedrijven en of instellingen zijn een belangrijk onderdeel van opleidingen. Met het project Stagepact071 zijn wij de uitdaging aangegaan om leerlingen tijdens de coronacrisis te helpen bij het vinden van een passende stage en werkervaring. Hierdoor kunnen zij afstuderen en de regio blijft hierdoor beschikken over gekwalificeerd talent’.

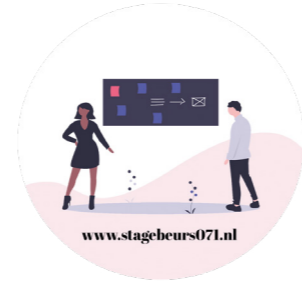
Hoe het begon

Als gevolg van de maatregelen rondom het coronavirus was er sprake van een tekort aan 1000 stageplaatsen in de Leidse regio en Katwijk. Met name onder mbo-studenten en een kleiner deel bij HBO en WO studenten. Schooluitval en studievertraging werden voorzien. Het risico bestond dat een groep zonder startkwalificatie de arbeidsmarkt zou betreden. Voor bedrijven was er minder of geen contact met nieuw talent. De pool van goed opgeleide studenten zou kleiner worden. Door deze situatie werden veel ongewenste lange termijn gevolgen voorzien. Denk aan een toename van het tekort dat al aanwezig was in de sectoren zorg, techniek en onderwijs. Ook voor de horeca en cultuursector waren er grote proble-

men door de lockdown. De coronapandemie vroeg een constante aanpassing van en meebewegen met de actualiteit. Hoe ontwikkelingen zouden verlopen was moeilijk te voorspellen. Zo was er bij de start nog een groot tekort aan stageplaatsen, tijdens de uitvoer veranderde dit en bij de stagebeurs begin september vorig jaar werd inzichtelijk dat het tekort nagenoeg was verdwenen.

Succesvolle beweging op gang

Het Stagepact071 was een eerste gezamenlijke inspanning vanuit Economie071 op dit thema. Het heeft geleid tot waardevolle onderlinge contacten tussen de drie werkvelden, tot concrete stages en het heeft inzicht gegeven in hoe de werkwijzen van de drie werkvelden beter op elkaar



kunnen aansluiten. Door een gezamenlijk doel te formuleren kon ieder vanuit de eigen rol hier invulling aan geven. Dit heeft geleid tot verschillende actielijnen zoals:

- het aanstellen van een stagejager,
- het organiseren van een Stagebeurs071,
- het onderzoeken van de aanpak naar stagediscriminatie,
- het verbeteren van de informatievoorziening van de websites bij het onderwijs voor bedrijven, zoals de Stagewijzer voor economische opleidingen en banen. De webpagina wordt kort na de zomervakantie gelanceerd,
- interne structuurverbeteringen bij mboRijnland.

Door de samenwerking is een ieder zich bewust geworden van de urgentie die er speelt bij elke partner en is het thema meer duurzaam ingebed. Ondernemend Leiden heeft bijvoorbeeld onderwijs/arbeidsmarkt nu als een van hun speerpunten benoemd. Het staat nu regulier bij hen op de agenda. Dit biedt kansen voor nieuwe focus in de vorm van nieuwe projecten op dit thema.

Categorie: afgerond project

Belangrijke winst van het Stagepact071 is dat er maatregelen zijn genomen om problemen weg te nemen die studenten en bedrijven ondervinden bij het zoeken en aanbieden van stageplaatsen. De maatregelen zijn structureel inzetbaar en het zoeken en aanbieden van stageplaatsen zijn minder conjunctuurgevoelig geworden. Het onderwerp stages blijft onverminderd actueel. De oproep in het Coalitieakkoord van het nieuwe Kabinet laat dit ook zien. Hier wordt landelijk aandacht gevraagd voor relevant opleiden naar de vraag vanuit het bedrijfsleven. Directe kansen zitten voor het mbo-onderwijs in hybride leeromgevingen, het actief ophalen van behoeften uit de regionale markt en het uitdragen van de inhoud van de huidige

opleidingen richting de bedrijven. Door actief relatiebeheer en wederzijdse belangstelling worden drempels lager en komen werelden bij elkaar.

Een thema dat nooit af is...

Met het Stagepact071 is de aandacht voor stages met nieuwe energie op de kaart gezet. Het thema onderwijs/arbeidsmarkt staat nu op meerdere plekken blijvend op de agenda. En dat is hard nodig. Talent/Human Capital wordt gezien als een van de belangrijkste economische prioriteiten.¹

¹ [Taskforce economisch herstel en transitie | VNG, Human Capital – EBZ | Economic Board Zuid-Holland \(economicboardzuidholland.nl\) en Economische Agenda | Gemeente Katwijk](#)

Aanleiding

Voor studenten is het belangrijk om stages te volgen voor hun persoonlijke ontwikkeling, zich voor te bereiden op de arbeidsmarkt en hun welzijn. Het vinden van een stageplek was tijdens de corona-crisis echter een uitdaging voor studenten op vooral het MBO en soms HBO en WO.

Uitgangspunt

We verbinden de lokale initiatieven voor een sterke regionale structuur. We zetten een stapje extra daar waar nodig.

Doelstelling Stagepact

Met het Stagepact071 slaan we als overheid, werkgevers en onderwijs- of kennisinstellingen de handen ineen voor het realiseren van voldoende stageplekken in het studiejaar 2021/2022 en daarna.

Projectstructuur

Bestuurlijk opdrachtgever: Stuurgroep Economie071
Bestuurlijke trekker: wethouder Yvonne van Delft, gemeente Leiden
Ambtelijk opdrachtgever: Jasmijn Bongers, Economie071



Projectleider: Marjan van Duijn (gemeente Leiden)
Projectboard: alle partners die aangesloten zijn bij Economie071, Samenwerkingsorgaan Holland Rijnland en Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB).

Projectkaart

Human Capital Actieplan 'Talent op Maat'



Joost Bruggeman,
projectleider Talent op Maat vanuit mboRijnland:
'Ik ben trots dat Talent op Maat een vervolg krijgt. Als human capital project van Economie071 zijn we erin geslaagd om werkzoekenden inzicht te geven in hun vaardigheden waardoor er verrassende matches naar werk mogelijk zijn gemaakt. Hierbij is de samenwerking met partners waaronder Holland Rijnland, de Economic Board Zuid-Holland, VNO/NCW en mboRijnland belangrijk. Ik ben dan ook blij dat ik vanuit mboRijnland de komende tijd nog betrokken blijf bij de overgang van Talent op Maat naar WIJII op de schaal van Holland Rijnland.'

De uitdaging: matches op skills en flexibel opleiden
De huidige arbeidsmarkt vraagt steeds meer om het inzetten van vaardigheden bij moeilijk in te vullen functies. Medewerkers met de juiste instelling en capaciteiten worden dan op de werkvloer verder opgeleid of volgen een cursus of training op maat.

Focus van het project

De toenemende tekorten aan personeel in de sectoren Techniek en Hospitality in regio Leiden en Katwijk. Dat was vóór de coronacrisis een belangrijk aandachtspunt. Tijdens de crisis hebben we verschuivingen gezien in vraag en aanbod, maar 'na' de crisis zijn de tekorten in bijna de volle breedte op de arbeidsmarkt weer volop aanwezig. In de pilot stond matches op vaardigheden centraal. Iedereen (jong of oud, werkend of werkzoekend) kon via de website www.talentopmaat.nu een vaardighedenprofiel aanmaken. Dit profiel liet direct na het invullen een koppeling zien met openstaande (landelijke) vacatures die

ook beschreven waren vanuit vaardigheden. Er wordt dus verder gekeken dan naar diploma's alleen. Dit biedt voor deelnemers en werkgevers meer perspectief. Met Talent op Maat wilde we de bruikbaarheid van deze methodiek testen.

Verloop van de pilot

De pilot is in juli 2020 gestart. Er is een enquête onder technische bedrijven uitgezet om de vraag naar technisch personeel en daarbij behorende vaardigheden te inventariseren. Daar hebben 25 bedrijven op gereageerd. Met hen is contact geweest en zijn er afspraken gemaakt over deelname aan Talent op Maat. Eind juli 2020 is de website www.talentopmaat.nu gelanceerd en zijn er tot 1 mei 600 accounts beschikbaar gesteld. Belangstellenden werden in de gelegenheid gesteld om een vaardighedenprofiel aan te maken en deze te matchen op landelijk online gepubliceerde 'verskillste' vacatures. Hier is goed gebruik van gemaakt, alle beschikbare accounts zijn benut. Nadat

de vraag van technische werkgevers was geïnventariseerd, is in september gestart met gerichte werving van potentiële kandidaten met technische interesses en vaardigheden. Een aantal kandidaten uit deze zogenaamde Talentpool, zijn met ondersteuning van loopbaancoaches met succes voorgesteld aan werkgevers. Deze kandidaten konden direct starten met een leerwerkplek of tijdelijk contract.

Flexibele aanpak

Het project heeft zich steeds aangepast aan de veranderende arbeidsmarkt in de coronacrisis. Naast de tekortsector techniek kwam bijvoorbeeld ook de ondersteuning in beeld van mensen die afkomstig waren uit de horeca en die noodgedwongen op zoek moesten naar een andere functie. Ook de sector zorg werd betrokken vanwege de tekorten. Tenslotte is onderzocht of het project van toegevoegde waarde kon zijn voor bedrijven die werkzaam zijn in de energietransitie en aangesloten zijn bij het Duurzaam Bouwloket.

Positief gewaardeerd

Werkwijze en instrumentarium zijn door kandidaten en bedrijven positief gewaardeerd. Een kleine 40 kandidaten hebben werk gevonden, zijn doorverwezen naar een opleiding, hebben een ontwikkeladvies aangeboden gekregen via Llokaal of zijn doorverwezen naar stakeholders zoals het Leerwerk Loket, Werkgeversservicepunt, Stage Nieuwe Stijl of Care2Care. Over de resultaten is een uitgebreide analyse beschikbaar.

Businesscase

De pilot heeft alle stappen van het matchingproces doorlopen. Van intake, coaching tot plaatsing bij een werkge-

Categorie: afgerond project

ver. De kleine schaal van de Leidse regio laat echter ook kleine cijfers zien qua resultaten. De projectboard zag echter de potentie van Talent op Maat. Voorwaarde voor doorontwikkeling was daarom schaalvergroting en een sluitende businesscase. Cofinanciering van een aantal stakeholders was daarbij ook noodzakelijk voor verduurzaming. In het afgelopen jaar is een sluitende businesscase gemaakt met als vertrekpunt aan te sluiten bij de coöperatie WIJII en opschaling naar arbeidsmarktregio Holland Rijnland. WIJII werkt met dezelfde doelstellingen, de systemen komen overeen en het biedt de schaalvergroting die noodzakelijk is.

Beweging op gang brengen

Sinds 1 mei 2022 is WIJII binnen Holland Rijnland vol

enthousiasme gestart en is de verwachting dat medio 2023 de dienstverlening van de coöperatie WIJII subsidie-onafhankelijk is. Naast meetbare resultaten zal via WIJII ook een beweging op gang worden gebracht van mensen die zich gaan oriënteren op ander werk. Deze beweging is essentieel voor het creëren van nieuwkomers op de arbeidsmarkt. De weg van werk naar werk zal niet altijd meetbaar zijn. Deze beweging die we op gang brengen moeten we echter niet onderschatten en mag zeker ook gezien worden als resultaat. Het doet ons dan ook goed om te zien dat zowel de EBZH, Holland Rijnland en mboRijnland deze visie onderschrijven en daar ook in de vorm van cofinanciering aan bijdragen. Aan VNO/NCW hebben we daarnaast een perfecte ambassadeur om het vervolg tot een succes te maken.

Aanleiding

- De veranderende arbeidsmarkt: Beroepen verdwijnen en nieuwe ontstaan. Technologische ontwikkelingen creëren nieuwe productie- en werkwijzen die om andere vaardigheden vragen.
- Leven Lang Ontwikkelen: De huidige arbeidsmarkt vraagt om een beroepsbevolking die zich met regelmaat bijschoolt en omschoolt. Zodat de kennis en vaardigheden blijven passen bij de veranderende vraag.
- Nieuw model matching noodzakelijk: Nu functioneert een verouderd model om kennis en vaardigheden (skills) te bewijzen. Mensen zitten jaren op school en ontvangen dan een diploma als (door iedereen erkend) bewijs van kennis en vaardigheden. Actuele (tijdens het werk of elders opgedane) skills zijn niet of nauwelijks in beeld.

- Andere wijze van matchen en makkelijker mee-ontwikkelen met de vraag: van werk naar werk binnen en buiten de sector.

Gezamenlijk meer impact

Talent op Maat was een concept met een economische benadering. Het uitgangspunt was de veranderende vraag op de arbeidsmarkt. Alle gemeenten zien Human Capital als prioriteit. Hierbij is een goede samenwerking tussen bedrijfsleven, onderwijs- en kennisinstellingen en overheid van groot belang. De juiste partners zitten aan tafel in Economie071 en gezamenlijk hebben we meer impact dan als individuele organisatie. Dit maakt het verschil in slagingskans.

Werkwijze coöperatie WIJII

De coöperatie WIJII ondersteunt werkgevers in Holland Rijnland om geschikte medewerkers te vinden. Dat betekent onder meer dat werkgevers lid kunnen worden van de coöperatie WIJII en al hun vacatures hier kunnen indienen. Voor wie op zoek is naar (ander) werk, biedt WIJII een online platform voor een persoonlijke presentatie, handige tools als een 'Arbeidsmarktverkenner', persoonlijkheidstesten en toegang tot trainingen. Op basis van een vaardighedenprofiel wordt gekeken naar een koppeling met aangeboden werk. Zo krijgen werkgevers contact met kandidaten aan wie ze niet eerder hadden gedacht of vinden werkzoekenden de baan die écht bij hen past. Mocht men vaardigheden missen, dan wordt doorverwezen naar scholing.

Projectstructuur

Bestuurlijk opdrachtgever: Stuurgroep Economie071
Bestuurlijk trekker: wethouder Paul de Bruijn, gemeente Voorschoten
Ambtelijk opdrachtgever: Jasmijn Bongers, Economie071
Projectleider: Joost Bruggeman, mboRijnland
Projectboard: Gemeenten Voorschoten, Katwijk, Leiden, Leiderdorp en Zoeterwoude, BV Leiden/Ondernemend Leiden en mboRijnland.



Projectkaart

Circulaire economie – Regio-071



Jan Wessendorp,

projectleider vanuit gemeente Katwijk:

'Als Leidse regio werken wij samen op het thema Circulaire Economie. In februari 2022 hebben de bestuurlijk vertegenwoordigers in de Projectboard hun commitment naar elkaar toe uitgesproken om de samenwerking de komende 4 jaar te continueren. Door krachten te bundelen zetten we samen concrete stappen in de transitie naar een circulaire economie, waarmee we een belangrijke bijdrage leveren aan de landelijke opgave van een volledig circulaire economie in 2050. Dit doen we door het benutten van elkaars kennis en kunde, goede voorbeelden met elkaar te delen en aansluiting te zoeken op lokale initiatieven.'

Als leidraad voor de regionale samenwerking is in maart 2022 een Agenda Circulaire Economie 071 door een regionale ambtelijke werkgroep opgesteld.

De gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022 zijn achter de rug en de nieuwe colleges zijn geïnstalleerd. Het is nu aan de bestuurlijk vertegenwoordigers van de nieuwe colleges om de samenwerking opnieuw te bekrachtigen.

Categorie: lopend project

Projectstructuur

Bestuurlijk opdrachtgever: Stuurgroep Economie071

Bestuurlijke trekkers: gemeente Leiden en Katwijk.

Ambtelijk opdrachtgever: Jasmijn Bongers, Economie071

Projectleiders: Jan Wessendorp (gemeente Katwijk) en (vacant) (gemeente Leiden)

Projectboard: gemeenten Katwijk, Leiden, Leiderdorp, Oegstgeest, Voorschoten en Zoeterwoude en mboRijnland.

