



ECONOMIE**071**

Projectoverzicht

december **2020**

Voorwoord



Samen kunnen we impact maken! Een slogan die we graag hanteren, maar die alleen realiteit wordt door de inzet van betrokken mensen. Het afgelopen jaar was die inzet anders dan anders. Alle betrokkenen hebben hun aandacht moeten verdelen tussen de eigen organisatie en de doelen van onze projecten. We zagen elkaar weinig fysiek en verplaatsten alle bijeenkomsten naar een online omgeving. Het lijkt nu al zo normaal, maar het was zeker een omschakeling!

Ik vind het daarom heel mooi om te zien dat er in onze regionale samenwerking onverminderd energie is gestoken. Ik denk aan de inzet voor de totstandkoming van de coronarapporten, het door laten lopen van projecten zoals Talent op Maat, de ICT Praktijkacademie, de subsidieaanvraag voor de mkb werkplaats, de business case voor het Open Innovatie Lab, het stimuleren van kennisuitwisseling

rondom duurzaam bouwen via Cirkelstad regio-071, Startersdag071 en de digitale bijeenkomsten van Ondernemersdag071. Ook het vaststellen van de strategie bedrijventerreinen door alle zes de gemeenteraden is een bijzondere mijlpaal.

Ik als voorzitter en met mij de hele stuurgroep van Economie071, waarderen die inzet. We zijn trots op de betrokkenheid die we hebben gezien. Met elkaar hebben we impact gemaakt! Het geeft vertrouwen voor de volgende termijn van ons convenant.

De scope tot eind 2022 is een mooie nieuwe stip aan de horizon die ons houvast biedt voor als er betere tijden aanbreeken en we weer alle energie kunnen steken in onze normale dagelijkse werkzaamheden. We kiezen voor een duidelijke focus op drie thema's: Human Capital, digitalise-

ring en jong ondernemerschap. De komende tijd worden de actielijnen verder versterkt. Daarnaast zal Economie071 de kennis en het netwerk met betrekking tot de regionale economie verder onderhouden en versterken. We houden daarbij nauw contact met provinciale, regionale en lokale initiatieven die de agenda raken. Zo worden kansen benut en kennis en ervaring gedeeld.

We hopen elkaar in het nieuwe jaar bij alle werkzaamheden weer te treffen in vergaderingen, bijeenkomsten en bij het vieren van mijlpalen. We hebben daarvoor nog even geduld nodig, maar we hebben laten zien dat ons netwerk sterk genoeg is om ook onder moeilijke omstandigheden te blijven functioneren. Ik wens iedereen bij alle werkzaamheden veel inspiratie en succes!

Yvonne van Delft,
voorzitter Economie071

Programma-overzicht 2020-2022

Versterken regionale economie op de volgende thema's:



1

Community-ontwikkeling door middel van:



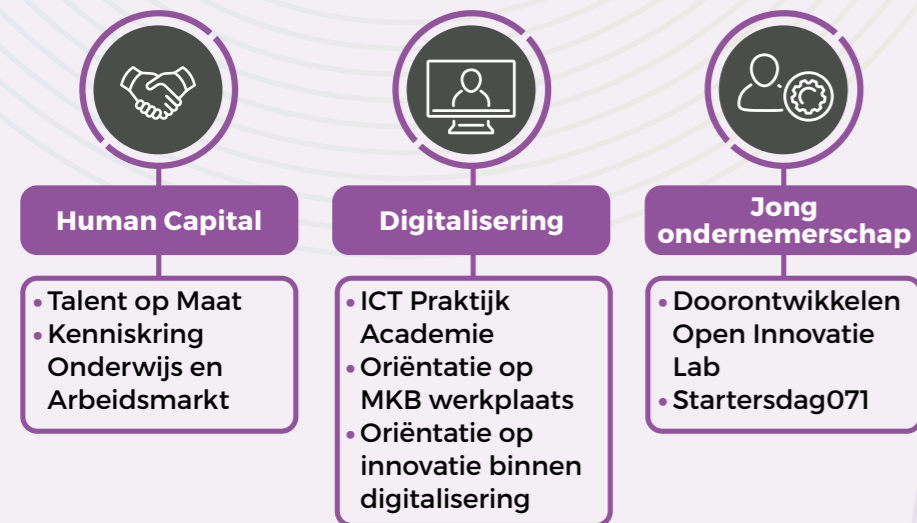
2

Langlopende structuurversterkende projecten: van regionale visie-ontwikkeling naar uitvoering

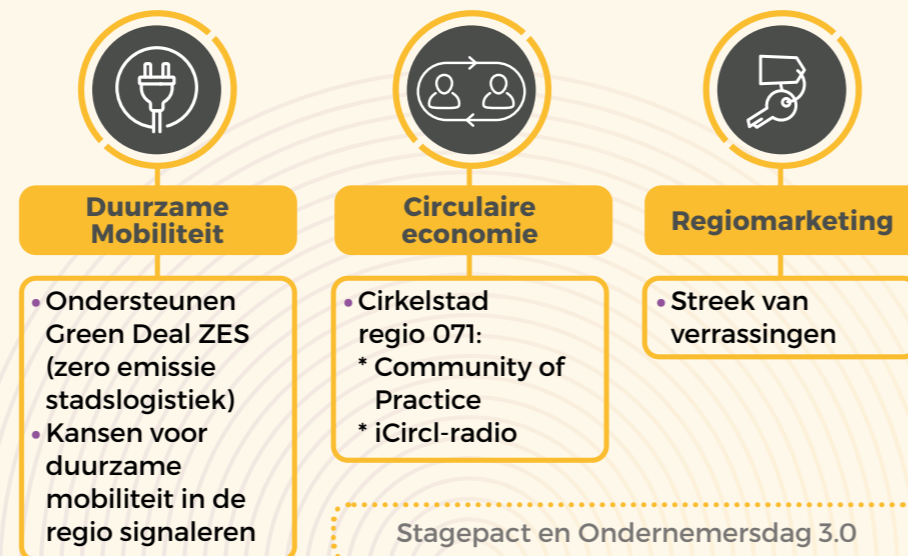


3

Thema's en Projecten: actief



Thema's en Projecten: volgend



Toelichting op programma 2020-2022

Economie071 is een dynamisch samenwerkingsverband. Partners werken samen aan projecten die bijdragen aan het versterken van de regionale economie en ondernemersklimaat. De acties zijn gericht op Economische structuurversterking, Ondernemerschap & Starters, Onderwijs & Arbeidsmarkt, Vestigingsklimaat en Regiomarketing.

Kenmerkend van de aanpak van Economie071 is dat acties worden aangepast op actuele ontwikkelingen. De actualiteit van nu is uiteraard de Coronacrisis en de impact hiervan op de economie. Economie071 heeft hier onderzoek naar laten doen, waarbij ook gekeken is naar welke thema's versterking nodig hebben. Uit het onderzoek blijkt dat dit geldt voor de thema's Human Capital, Digitalisering en Jong Ondernemerschap.

In de afgelopen maanden hebben de Economie071-partners al verschillende projecten en initiatieven op deze thema's in gang gezet. Ook is er geïnvesteerd (ondanks de fysieke beperkingen) in Community building (netwerk), door de Ondernemersdag071 in een digitale vorm te houden waardoor ondernemers in de regio elkaar toch kunnen ontmoeten.

Met de verlenging van de samenwerking t/m 2022 zijn de contouren van het activiteitenprogramma in deze looptijd vastgesteld. De samenwerking is een dynamisch geheel. Er blijft ruimte voor gesprek en aanpassing. Maar met de kennis van nu richt Economie071 zich de komende periode op dit activiteitenprogramma.

Schets van het programma t/m 2022

Het programma van Economie071 laat zich indelen in drie lagen

1. Community-ontwikkeling door economische kennisontwikkeling en -deling over de regio en het stimuleren van netwerkvorming rondom ondernemerschap op schaal van de regio.
2. Langlopende structuurversterkende projecten die uit de fase van regionale visievorming zijn en waarvan de uitvoering regionaal wordt vormgegeven.
3. De projecten; zowel actief (zelf ontwikkelen van nieuwe projecten) als volgend (volgen en actief ondersteunen van initiatieven anderen).

In het programma (schema) zijn een aantal voorstellen met stippe lijn opgenomen. Dit wil zeggen dat we de voorstellen in beginsel vinden passen binnen het activiteitenprogramma, maar dat deze om verdere invulling vragen zowel qua inhoudelijke richting als betrokken partners.

Het betreft:

- **Agendavorming** naar de toekomst: Onder leiding van Ondernemend Leiden, Nico Tate, wordt een voorstel gedaan hoe deze activiteit in te vullen. Een gezamenlijke focus kan het makkelijker maken projecten te starten en geeft een gezamenlijke identiteit. Mogelijk kan dit de vorm krijgen van een dynamisch gremium dat urgente ontwikkelingen in de regionale 071-economie actief kan agenderen binnen Economie071.
- **Stagepact:** Onder leiding van de gemeente Leiden zal dit de komende periode worden ingevuld. Hierbij worden de partners van Economie071 betrokken. Het initiatief wordt opgenomen onder de pijler Human Capital.
- De **Ondernemersdag071** wordt doorontwikkeld door het bouwen van kleine communities op sectorniveau in de regio. De gemeenten krijgen hier een stevigere rol in, dan de afgelopen periode.
- Voor het **Versterken van de netwerkfunctie** van Economie071 is weinig tijd in de reguliere stuurgroep-

vergaderingen. In de nieuwe uitvoeringsperiode maken we ruimte voor informele vergaderingen tussen het stramien van de reguliere stuurgroepen door, om hier invulling aan te geven.

- De **Slagvaardigheid** van Economie071 vergroten we door de projectpartners de vrijheid te geven, vooruitlopend op bespreking in de stuurgroep, al tot een concreet projectvoorstel te komen. Op die manier voorkomen we vertraging.
- Ook geven we **Koplopers** binnen projecten meer ruimte om alvast te starten en zo tempo te maken en richting te geven. Koplopers kunnen starten en andere partners kunnen op andere momenten aanhaken.

Samenwerking met andere tafels

Samenwerking met andere tafels delen we in op drie niveaus:

1. Initiatieven op groter schaalniveau. Hierbij denken we bijvoorbeeld aan programma's als IQ, EBZ, MRDH etc. Ons voorstel is aan te sluiten daar waar dit kansen biedt. Een voorbeeld is de subsidieaanvraag voor de ICT Praktijk Academie vanuit EBZ.
2. Initiatieven op vergelijkbaar schaalniveau met raakvlakken aan programma Economie071. Hierbij denken we bijvoorbeeld aan programma's als Leiden Kennisstad (ESOF, City of Science), BSP-parkorganisatie, Maatschappelijke agenda Rabobank (BUZZ071), Economic Board Duin- en Bollenstreek, besteding crisisteam Leiden etc. Ons voorstel is afstemmen en versterken. Dus samen optrekken daar waar relevant.
3. Lokale initiatieven. Hierbij denken we bijvoorbeeld aan initiatieven vanuit Stadslab, PLNT, Team Horizon, Duurzaamste Kilometer etc. Onze insteek is om kansrijke initiatieven die ons programma versterken te ondersteunen.



Edwin Roos ,

projectleider vanuit de gemeente Katwijk:

‘Met de vaststelling van de regionale strategie bedrijventerreinen hebben we met elkaar afgesproken dat er voldoende ruimte in de Leidse regio blijft voor bedrijvigheid. Hierdoor blijft onze regio niet alleen een goede woonplek, maar ook een regio met voldoende ruimte om te ondernemen en te werken’.

Wat is er het afgelopen half jaar gebeurd?

Het afgelopen half jaar is gewerkt aan de afronding van de ruimtelijke strategie voor bedrijventerreinen van de Economie071-gemeenten. Hier hebben de gemeenten en een afvaardiging van het georganiseerd bedrijfsleven uit de regio samen aan gewerkt. De strategie bevat de ruimtelijke afspraken over bedrijventerreinen in de regio. Aan de hand hiervan werken gemeenten en ondernemers aan

een sterk vestigingsklimaat voor bedrijven. Daarbij is het doel om vraag en aanbod van bedrijfsruimte kwantitatief en kwalitatief met elkaar in evenwicht te brengen. Daarbij is afgesproken dat bij transformatie van terreinen verloren gegane bedrijventerreinen worden gecompenseerd. En dat gemeenten zacht aanbod omzetten in harde plancapaciteit. Inmiddels hebben alle betrokken gemeenteraden de strategie vastgesteld.

Welke stappen volgen?

- In oktober 2020 hebben de gemeenteraden van de Economie071-gemeenten de bedrijventerreinenstrategie vastgesteld. Daarmee zijn de afspraken die daarin staan kaderstellend geworden voor die gemeenten.
- In de komende maanden wordt een uitvoeringsplan opgesteld, wederom in nauwe samenwerking tussen gemeenten en bedrijfsleven. In het uitvoeringsplan worden afspraken gemaakt over de wijze van operationaliseren, aanjagen, coördineren en faciliteren van de uitvoering van de afspraken. Ook worden afspraken gemaakt over de wijze van monitoring en afstemming op andere beleidsterreinen, waaronder mobiliteit, duurzaamheid en energie.
- Voorts vindt afstemming plaats met bedrijventerreinenbeleid zoals dat in de regio Holland Rijnland en de provincie is opgesteld.
- In 2020 zijn een tweetal uitvoeringsprojecten gestart:
 - Verkenning van de mogelijkheden van ruimtete-compensatie in Katwijk ten behoeve van de transformatieplannen van de gemeente Leiden;
 - Opzet van een challenge gericht op het ontwikkelen van plannen voor verdichting en meervoudig ruimtegebruik op bedrijventerreinen.

Welke impact zullen deze activiteiten hebben?

Aan de hand van deze ruimtelijke strategie werken betrokken gemeenten en ondernemers (vertegenwoordigers) samen aan een sterk vestigingsklimaat voor bedrijven in onze regio en geven we gezamenlijk aan ondernemers duidelijkheid over het toekomstperspectief van hun bedrijventerrein.

Wat kunnen de partners bijdragen?

De partners van de gemeenten zijn nodig om de strategie ten uitvoer te brengen. Afgesproken is dan ook dat de regionale stuurgroep - waarin vertegenwoordigers van het

bedrijfsleven zitting hebben - geregeld bijeen zal komen om de afspraken die in de strategie zijn opgenomen, te borgen en de voortgang te monitoren. Ook wordt de mogelijkheid onderzocht tot het aanstellen van een regionale makelaar.

Welke kostenstructuur wordt gehanteerd?

De gemeenten dragen financieel bij op basis van inwoneraantal. In de strategie is vastgelegd dat de stuurgroep het aanstellen van een regionale makelaar voor bedrijventerreinen onderzoekt. Afhankelijk van de uitkomsten volgen financiële consequenties voor de gemeenten.

De urgentie

Bedrijventerreinen zijn van belang voor een goed functionerende economie. Bedrijven zorgen voor zo'n 42.500 directe en 10.000 indirecte banen in de 071-regio. Dit is ruim een derde van de werkgelegenheid in onze regio. De beschikbaarheid van voldoende ruimte staat onder druk.

De opdracht

Het opstellen van een uitvoeringsplan behorend bij de bedrijventerreinenstrategie. Realisatie van relevante deelprojecten.

Welke risico's heb je in beeld en welke beheersmaatregelen zet je daarvoor in?

Op dit moment zijn veel woningbouwplannen in ontwikkeling in de gemeenten. Het vinden van geschikte compensatielocaties is dan ook geen eenvoudige opgave. De stuurgroep is het gremium om te waarborgen dat de beschikbaarheid van voldoende bedrijventerreinen op peil blijft. Ter ondersteuning wordt een monitoringsinstrument ontwikkeld en onderzoeken we op welke wijze de uitvoering van de afspraken kan worden aangejaagd.

Projectstructuur

Bestuurlijk opdrachtgever: Jacco Knape, gemeente Katwijk
Ambtelijk opdrachtgever: Jasmijn Bongers, Economie071
Ambtelijk projectleider: Edwin Roos, gemeente Katwijk
Stuurgroep regionale bedrijventerreinenstrategie: wethouders gemeenten Katwijk, Leiden, Leiderdorp, Oegstgeest, Voorschoten, Zoeterwoude, VNO-NCW Rijnland, Leidse Koepel van Ondernemersverenigingen, de KOV en Ondernemersvereniging BSP.



Ton Orleans,

projectleider vanuit de gemeente Zoeterwoude:

‘De evaluatie laat zien dat we nog een weg te gaan hebben als het gaat om het bereiken van het einddoel van de visie. Maar we weten allemaal dat het aanpassen van de regionale winkelstructuur een zaak van lange adem is. Aanpassen van de visie is daarom niet nodig. We moeten doorgaan op de ingeslagen weg, rekening houdend met de nieuwe economische omstandigheden en daarbij als gemeenten en ondernemers vooral veel kennis delen.’

Samenvatting

Het sterker en toekomstbestendig maken van de winkelgebieden in de Leidse regio was de opdracht van Economie071 bij het opstellen van een regionale retailvisie. De visie is in 2016 vastgesteld in alle deelnemende gemeenten. In 2017 is gestart met de uitvoering. Daarvoor is een Uitvoeringsplan opgesteld, met voor elk winkelgebied een actieplan, plan van aanpak of ontwikkelingsstrategie. Zoals is afgesproken bij het vaststellen is eind 2019 gestart met een evaluatie. Ook is een plan opgesteld om in de toekomst de ontwikkelingen in de retail te blijven monitoren. Beide rapporten zijn dit voorjaar gereed gekomen en afgelopen zomer door de Stuurgroep Retailvisie vastgesteld als basis voor besluitvorming in de colleges van de deelnemende gemeenten. Daarbij is afgesproken ook de raden van de evaluatie kennis te laten nemen.

Nadrukkelijk moet worden gesteld dat de evaluatie is uitgevoerd vóórdat de Corona-crisis in Nederland uitbrak. In het voorwoord van het evaluatierapport is hier aandacht aan besteed.

De evaluatie

Voor de evaluatie zijn 34 respondenten geraadpleegd, vanuit drie verschillende achtergronden:

1. Ambtelijke woordvoerders vanuit de zes gemeenten;
2. Betrokken ondernemers, veelal voorzitters van winkeliersverenigingen en andere vertegenwoordigers van ondernemers;
3. De verantwoordelijke portefeuillehouders.

De resultaten van deze gesprekken zijn gecombineerd met rapporten, cijfermateriaal en de actieve omgevingskennis van Blauwberg, de opstellers van de evaluatie.

Retailmonitor071

Tegelijk met de evaluatie wordt de eerste Retailmonitor071 gepresenteerd. Deze biedt een cijfermatig inzicht in de ontwikkelingen van de winkelgebieden. Beide documenten zijn sterk aan elkaar gelinkt, maar hebben verschillende doelen. De evaluatie heeft de functie van een spiegel en biedt zicht op wat er is gedaan en met wat voor resultaat. De monitor kan worden gezien als de ‘thermometer’ die in beeld brengt hoe de winkelgebieden ervoor staan. Het doel is om de Retailmonitor071 periodiek uit te gaan brengen.

In de evaluatie is de balans opgemaakt aan de hand van drie vragen.

- Doen we de goede dingen? Kloppen de uitgangspunten? Zijn de trends en ontwikkelingen nog actueel?
- Doen we de dingen goed? Wat is er in de afgelopen tijd aan werk verzet? Zijn de beschreven opgaven en taken uit het actieplan daadwerkelijk opgepakt?
- Wat zijn de resultaten? We toetsen de belangrijkste resultaten aan de hand van recente Locatus-data.

De bevindingen zijn te lezen in het einddocument.

Corona-crisis

Zoals in het voorwoord van het evaluatierapport is benoemd, is de evaluatie uitgevoerd vóórdat de Corona-crisis in Nederland uitbrak. Dat plaatst de resultaten en conclusies uiteraard in een ander licht. Het maakt de uitdaging waar partijen voor staan en het belang van samenwerking niet minder. In opdracht van Economie071 heeft Blauwberg twee rapporten uitgebracht waarin de econo-

mische gevolgen van de Coronacrisis voor de Leidse regio worden behandeld.

Vervolg

N.a.v. de evaluatie heeft de stuurgroep geconcludeerd dat het opstellen van een nieuwe visie niet nodig is. De in de visie genoemde trends zijn grotendeels nog steeds relevant of nóg relevanter. De bevindingen in het rapport over de trends en ontwikkelingen kunnen worden meegenomen in het vervolg.

Bij voortzetting van de samenwerking kunnen we niet om de gevolgen van de Corona-crisis heen. De effecten hiervan zullen de komende tijd voor een belangrijk deel de agenda bepalen van de Stuurgroep Retailvisie Leidse regio. De leden van de stuurgroep zullen dit – met uit hun midden een nieuwe trekker - verder uitwerken (de gemeenten Leiden en Zoeterwoude waren trekker van de visievorming respectievelijk de uitvoering tot nu toe. In Economie071-

verband zal worden afgesproken welke partij bij het vervolg als trekker optreedt). Met de erkenning dat de uitvoering van de actieplannen vooral een lokale aangelegenheid is, zal bij de samenwerking de nadruk liggen op kennisdelen en (waar nodig) onderlinge afstemming. Opgemerkt is dat bij voortzetting van de regionale activiteiten de nodige middelen beschikbaar moeten worden gesteld. Dat geldt ook voor de jaarlijkse Retailmonitor, waarvan de kosten op ca. € 13.000 per jaar worden geschat, inclusief een bijeenkomst om trends en resultaten te bespreken. Dit zal in Economie071 verband verder worden uitgewerkt.

Retailmonitor

Net als de Index071 voor 2019-2020, geldt ook voor de Retailmonitor dat sprake is van metingen onder bijzondere omstandigheden, nu de gevolgen van Corona zich aftekenen. De monitor is daarmee in feite een nul-meting en laat

zien hoe de retail in de Leidse regio er voor stond bij aanvang van de crisis. De impact hiervan zal in de volgende jaargangen duidelijk worden.

Besluit voorgelegd aan de colleges

- Kennis nemen van de rapporten;
- Geen nieuwe visie opstellen;
- Bij uitvoering in de komende tijd concentreren op gevolgen corona;
- Overleg in Stuurgroep (en werkgroep) handhaven;
- Jaarlijks monitoring conform voorstel Blauwberg;
- Voorstel en dekking uitwerken voor de middelen die nodig zijn voor het vervolg, inclusief de jaarlijkse Retailmonitor;
- Deze nota en onderliggende stukken ter informatie naar de gemeenteraden sturen.

De urgentie

Bij de start van de Retailvisie hadden steeds meer winkels het moeilijk. Niet alleen door de crisis, maar ook omdat consumenten ander gedrag vertonen. Zij winkelen online, gaan naar grotere winkelcentra in andere steden of kopen hun kleding in massale outletcentra. De leegstand van winkels nam dan ook toe. En dat leidde tot een minder aantrekkelijk winkelgebied.

De opdracht

Het sterker en toekomstbestendig maken van de winkelgebieden in de Leidse regio.

Projectstructuur

Bestuurlijke opdrachtgever: Ton de Gans, gemeente Zoeterwoude.
Ambtelijk opdrachtgever: Jasmijn Bongers, Economie071.
Ambtelijk projectleider: Ton Orleans, gemeente Zoeterwoude.
Projectboard Retailvisie: wethouders gemeenten, Koepel Leidse regio, Katwijkse Ondernemers Vereniging (KOV), Ondernemen Leiden.

Human Capital Actieplan ‘Talent op Maat’



Joost Bruggeman,

projectleider vanuit mboRijnland:

‘We zijn dubbel verrast door Talent op Maat. Bij de start van de pilot overviel ons het feit dat zoveel mensen de weg naar onze digitale tool wisten te vinden. Bij de vraag aan technische bedrijven of zij mee wilde doen, was de animo ook groot. Het feit dat de coronacrisis zich voordeed draagt daar zeker aan bij, maar het geeft de spanning weer op de arbeidsmarkt. Het matchen op vaardigheden is daarbij een mooie nieuwe methodiek om uit te testen.’

Aanleiding

- De veranderende arbeidsmarkt: Door globalisering en technologische ontwikkelingen verandert de arbeidsmarkt snel en voortdurend. Beroepen verdwijnen en nieuwe ontstaan. Technologische ontwikkelingen creëren nieuwe productie- en werkwijzen die om andere vaardigheden vragen. Deze technologische ontwikkelingen gaan ook alsmat door en vragen dus om permanent bij-leren.
- Leven Lang Ontwikkelen: Deze arbeidsmarkt vraagt om een beroepsbevolking die zich met regelmaat bij-schoolt en omschoolt. Zodat de kennis en vaardigheden blijven passen bij de veranderende vraag.
- Nieuw model matching noodzakelijk: Nu functioneert een verouderd model om kennis en vaardigheden

(skills) te bewijzen. Mensen zitten jaren op school en ontvangen dan een diploma als (door iedereen erkend) bewijs van kennis en vaardigheden. Actuele (tijdens het werk of elders opgedane) skills zijn niet of nauwelijks in beeld. Om dit wel up-to-date te krijgen moeten mensen weer jaren een opleiding volgen om dit te bewijzen.

- Andere wijze van matchen en makkelijker mee-ontwikkelen met de vraag: van werk naar werk binnen en buiten de sector.

De uitdaging: matchen op skills en flexibel opleiden
We staan voor de uitdaging om (1) skills passend bij dynamische en veranderende arbeidsmarkt te ontwikkelen, (2) skills sneller te bewijzen, (3) skills altijd actueel inzichtelijk te hebben. Alleen dan kan de kwalitatieve mismatch

opgelost worden. Op de skillsvraag kan snel gematched worden. Daarna volgt flexibel en modulair opleiden om ontbrekende vakkennis en vaardigheden aan te leren.

Focus van het project

De toenemende tekorten aan personeel in de sectoren Techniek en Hospitality in regio Leiden. Dat was vóór de coronacrisis een belangrijk aandachtspunt. We gaan ervan uit dat als de economie weer aantrekt, dit opnieuw onze aandacht vraagt. Daarom zijn we na een aanjaagfase in juli van start gegaan met de uitvoeringsfase van het project ‘Talent op Maat’.

In deze pilot staat matchen op vaardigheden centraal. Iedereen (jong of oud, werkend of werkzoekend) kan via de website www.talentopmaat.nu een vaardighedenprofiel aanmaken. Dit profiel laat direct na het invullen een koppeling zien met openstaande (landelijke) vacatures die ook beschreven zijn vanuit vaardigheden.

Met Talent op Maat hopen we een bruikbare methode te bieden voor regie op de eigen loopbaan. Door te kijken naar vaardigheden in plaats van alleen naar diploma's. Dit biedt voor deelnemers en werkgevers meer perspectief. Zo hopen we de regionale economie te versterken door een match van vraag en aanbod die voor alle betrokkenen positief uitpakt.

Tijdlijn

Geïnspireerd door de ervaringen van House of Skills Amsterdam hebben we in de Leidse regio een eigen invulling aan het project weten te geven. De scope van het

Categorie: lopend project

project is daarbij gaandeweg deels veranderd als gevolg van de coronacrisis dat een drastische verandering van de arbeidsmarkt heeft veroorzaakt.

In juli is er een enquête onder technische bedrijven uitgezet om de vraag naar technisch personeel en daarbij behorende vaardigheden te inventariseren. Daar hebben 25 bedrijven op gereageerd. Met hen is contact geweest en zijn er afspraken gemaakt over deelname aan Talent op Maat.

Eind juli is de website www.talentopmaat.nu gelanceerd en zijn er 300 accounts beschikbaar gesteld aan geïnteresseerden. Zij werden in de gelegenheid gesteld om een vaardighedenprofiel aan te maken en deze te matchen op landelijk online gepubliceerde ‘verskillste’ vacatures. Eind augustus waren alle 300 accounts hiervoor gebruikt.

Nadat de vraag van technische werkgevers was geïnventariseerd, is in september gestart met gerichte werving van potentiële kandidaten met technische interesses en vaardigheden. Een aantal kandidaten uit deze zogenaamde Talentenpool, zijn met ondersteuning van loopbaancoaches voorgesteld aan werkgevers. Het wachten is nu op de eerste match.

Het project ontwikkelt zich steeds door en richt zich nu niet alleen meer op de tekortsector Techniek, maar ondersteunen ook mensen die afkomstig zijn uit de horeca die noodgedwongen op zoek moeten naar een andere functie. En dan te bedenken dat begin maart ook nog alle aandacht gericht zou zijn op de hospitality branche met het invullen van de vele vacatures die er toen waren.

een vereiste. De juiste partners zitten aan tafel in Economie071 en gezamenlijk hebben we meer impact dan als individuele organisatie. Dit maakt het verschil in slagingskans.

Doelstelling Human Capital Actieplan

Ervoor zorgen dat er voldoende gekwalificeerde medewerkers zijn voor werkgevers in de regio. Oftewel het optimaal inzetten, opleiden en ondersteunen van het menselijk kapitaal in de regio Leiden voor een sterke arbeidsmarkt. Gericht op het aanpakken van de regionale uitdagingen in de tekortsectoren techniek én ontwikkeling van de beno-

Tenslotte is vanaf eind november het vizier ook op de tekortsector Zorg gericht. Een sector waarvan het zeker denkbaar is dat mensen met een horeca-achtergrond daar hun toekomst vinden. Horeca-vaardigheden passen immers ook prima in de zorg aangevuld met scholing. Zo spelen we in op de tekorten en mismatch op de arbeidsmarkt.

digde vaardigheden die mobiliteit op de arbeidsmarkt vergemakkelijkt.

Projectstructuur

Bestuurlijk opdrachtgever: Stuurgroep Economie071
Bestuurlijke trekker: gemeente Voorschoten
Ambtelijk opdrachtgever: Jasmijn Bongers, Economie071
Projectleider: Joost Bruggeman, mboRijnland
Projectboard: Gemeenten Voorschoten, Katwijk, Leiden, Leiderdorp en Zoeterwoude, BV Leiden/Ondernemend Leiden en mboRijnland.



Joost Bruggeman,

projectleider vanuit mboRijnland:

‘Door middel van de kenniskring **Onderwijs en Arbeidsmarkt** brengen we het netwerk van onderwijs, ondernemers/bedrijven en gemeenten bij elkaar. Zij delen kennis en ervaring over de arbeidsmarkt van de toekomst en hoe om te gaan met de tekorten in bepaalde beroepen die worden voorzien. Vanuit dit platform leveren we daarom ook graag een bijdrage aan het **Human Capital Actieplan** van Economie071 dat de kansen van **matchen op vaardigheden** verkent via de pilot **Talent op Maat**.’

Doel en thema's

Het realiseren van een optimale aansluiting van het onderwijs op de arbeidsmarkt. Het project werkt daarbij vanuit twee thema's: innovatie en tekorten op de arbeidsmarkt.

Innovaties en technologische ontwikkelingen volgen elkaar snel op. De benodigde kennis en vaardigheden van werknemers veranderen hierdoor. Beroepen veranderen, verdwijnen en nieuwe beroepen ontstaan. Studenten moeten de vereiste kennis en vaardigheden leren en voorbereid worden op een steeds veranderende arbeidsmarkt. Na het diploma volgt een leven lang ontwikkelen. Intensieve samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsle-

ven is cruciaal voor een goede aansluiting van het onderwijs op de arbeidsmarkt.

Eerste Kenniskring

De brede Kenniskring Aansluiting Onderwijs en Arbeidsmarkt wordt twee keer per jaar georganiseerd voor de doelgroepen onderwijs, werkgevers en lokale overheden. De Kenniskring is bedoeld als een relatienetwerk waarin partijen elkaar weten te vinden, ideeën en ervaringen uitwisselen, elkaar inspireren en uitdagen. De Kenniskring borduurt voort op de Masterclass Onderwijs en Arbeidsmarkt die in 2018 werd georganiseerd door Economie071.

Tijdens de eerste Kenniskring zijn de volgende uitdagingen voor onze regio benoemd:

1. Er is reden voor optimisme: de schaarste op de arbeidsmarkt is aanleiding voor een re-design van het onderwijs en een doorbraak in de samenwerking tussen onderwijs en beroepenveld.
2. De kolommenstructuur van het onderwijs zal niet verdwijnen, maar er komen wel veel meer dwarsverbindingen.
3. Zowel bedrijven als onderwijs zullen echt fysiek in beweging komen. Fysieke mobiliteit - elkaar opzoeken - hangt nauw samen met mentale mobiliteit.
4. Daarmee wordt re-design een zaak van beweeglijke pioniers. Die hebben steun en kennis nodig, dat is de kern van de kenniskring.

Tweede Kenniskring

In mei 2019 vond de tweede Kenniskring plaats. Er werd stilgestaan bij de voortgang van de Kwaliteitsagenda van mboRijnland en het project 'Hybride werken'. De centra voor innovatief vakmanschap (CIV's) voor Welzijn & Zorg en Smart Technology presenteerden zich als regionale samenwerkingsverbanden die zich met respectievelijk 40 en ruim 60 samenwerkingspartners richten op hybride leren, modulair onderwijs en onderzoek. De 2e Kenniskring werd ook benut voor een toelichting op het nieuwe project 'Human Capital Actieplan Leidse regio'. Zie projectkaart Human Capital Actieplan.

Derde Kenniskring

Op 16 maart 2020 zou de volgende Kenniskring plaatsvinden, maar het werd een van de eerste evenementen die als gevolg van corona is afgelast. Deze kenniskring had volledig in het teken gestaan van de pilot Talent op Maat, met als doel het initiatief breder uit te dragen en (nog meer) bedrijven te committeren aan het concept. De volgende Kenniskring zal pas weer worden gehouden zodra mensen elkaar ook weer fysiek kunnen ontmoeten.

De urgentie

De huidige arbeidsmarkt laat twee belangrijke trends zien: in een aantal sectoren wordt een tekort aan arbeidskrachten verwacht of is er al een tekort én innovaties en technische ontwikkelingen volgen elkaar snel op. Voor een gezonde economische ontwikkeling is beschikbaarheid van voldoende goed gekwalificeerd personeel in de Leidse regio essentieel. Om dit te bereiken is het belangrijk dat het onderwijs aansluit bij de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt. Hiervoor is kennis van de huidige en toe-

Welke kostenstructuur wordt gehanteerd?

De organisatie van de Kenniskring vraagt capaciteit van de projectleider en van een communicatieadviseur (deze capaciteit wordt vooralsnog geleverd door het Programmabureau Economie071). mboRijnland stelt ook een beperkt budget beschikbaar voor de invulling van het inhoudelijke programma van de kenniskring.

komstige arbeidsmarkt en samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven essentieel. Het project sluit nauw aan bij het 'Human Capital Actieplan regio Leiden'.

De opdracht

Bijdragen aan een goede aansluiting van het onderwijs op de arbeidsmarkt. Dit project is een bijzondere tussen de andere projecten van Economie071. Waar de andere projecten een project op zich zijn, is het project AOA een Kenniskring en projectgroep in één. Er wordt gewerkt van-

uit twee thema's: innovatie en tekorten op de arbeidsmarkt.

Projectstructuur

Bestuurlijk opdrachtgever: Ricardo Winter, mboRijnland. Ambtelijk opdrachtgever: Jasmijn Bongers, Economie071. Projectleider: Joost Bruggeman, mboRijnland. Projectboard: alle organisaties en bedrijven die inhoudelijk initiatieven ontwikkelen op de gestelde focus van het project.

Projectkaart

Stagepact Leidse regio



Chanella Zandvliet-Mackay,
projectleider vanuit gemeente Leiden:

‘Voor studenten is een stage tijdens of na hun opleiding essentieel om hun studie af te ronden of om zich voor te bereiden op de arbeidsmarkt. Tegelijkertijd is het voor studenten lastig om een geschikte stageplek te vinden, vooral nu veel werkgevers door de coronacrisis andere prioriteiten hebben. Met het Stagepact Leidse regio slaan we als overheid, werkgevers en onderwijs- of kennisinstellingen de handen ineen voor voldoende stageplekken in de Leidse regio in studiejaar 2021/2022 en daarna’.

Aanleiding

Voor studenten is het belangrijk om stages te volgen voor hun persoonlijke ontwikkeling, zich voor te bereiden op de arbeidsmarkt en hun welzijn. Het vinden van een stageplek is echter een uitdaging voor studenten op het MBO, HBO en WO. Vooral tijdens de corona-crisis is het vinden van een stageplek moeilijker. Daarom is de urgentie om stageplekken te creëren groot.

Tijdens het Miljoenenontbijt in oktober 2020 is de inzet voor een Stagepact vanuit Economie071 besproken met ondernemers. In de Stuurgroep Economie071 van 12 oktober 2020 is besproken het onder de pijler Human Capital te plaatsen.

Doelstelling Stagepact

In fase I is het doel een Stagepact te sluiten met werkgevers, onderwijs- en kennisinstellingen en overheid, waarin een concreet aantal stageplekken in de Leidse regio voor studenten wordt afgesproken voor het studiejaar 2021-2022 e.v.

In fase II is het doel dat het Stagepact wordt uitgevoerd door alle betrokken partners en werkgevers, zodat studenten in het studiejaar 2021-2022 e.v. daadwerkelijk voldoende stageplekken in de Leidse regio hebben.

De uitdaging

De uitdaging van het Stagepact is dat het niet bij goede intenties blijft. Hoe zorgen we ervoor dat die stageplekken

er ook echt komen? Dat vraag en aanbod gaan matchen? Met het project brengen we de knelpunten in kaart en kijken we samen met de partners naar mogelijke oplossingen. Daarbij kunnen alternatieve vormen van stages een optie zijn.

Focus van het project

De focus van het project ligt op het creëren van voldoende stageplekken in de Leidse regio, zodat studenten werkervaring kunnen opdoen met als doel af te studeren of zich voor te bereiden op de arbeidsmarkt.

Categorie: nieuw project

Tijdslijn

Het project bestaat uit een voorbereidende fase (fase I) en de uitvoerende fase (fase II).

FASE I	
December 2020	Interviews met partners Economie071 om te inventariseren: <ul style="list-style-type: none">welke trajecten al lopen t.a.v. studenten en de arbeidsmarktwat de vraag en aanbod was van stageplekken in 2019-2020wat mogelijke oplossingen zijn voor het creëren van stageplekken en het vergroten van de match tussen vraag en aanbodof deelgenomen wil worden aan het Stagepact
Januari/februari 2021	Rapportage met de bevindingen van fase I Presentatie en sluiten Stagepact Leidse regio in projectboard

Waarom een project binnen Economie071

Één van de pijlers van programma Economie071 is de focus op opleidingen die aansluiten bij de arbeidsmarkt in de Leidse regio. Stages zijn een essentieel onderdeel in de overgang van studeren naar werk. Het is daarom belangrijk dat de vraag naar stages en het aanbod op elkaar aansluiten. Dit vraagt om een goede samenwerking van de triple helix en hier is Economie071 het meest geschikte partnership voor.

Aangesloten partners

Dit wordt in de Projectboard eind januari/begin februari 2021 bepaald.

FASE 2	
Februari – juli 2021	Uitvoering van het Stagepact met als doel stageplekken aanbieden voor het nieuwe studiejaar. Opstarten werkgroep Stagepact met deelnemende partners Economie071. Bij de uitdagingen voor deze fase kan o.a. gedacht worden aan: <ul style="list-style-type: none">knelpunten aanpakken centraal vanuit de regio of lokaal bij de partner/werkgeveroplossingen voor stages uitwerkeninterne afspraken bij partners en werkgevers voor stageplekken: hoeveel, wanneer, waar, opleidinginformerende studenten over stageplekken Leidse regio
Augustus – december 2021	Tijdens deze periode zal de uitwerking worden bijgeschaafd waar nodig en worden gemonitord: is het bij goede intenties gebleven of leidt het Stagepact tot voldoende aanbod aan stageplekken in de Leidse regio?



Jan de Laat,

rector ICT Praktijk Academie;

‘De ICT Praktijk Academie stelt zich ten doel om op praktische wijze mensen in te laten stromen in het ICT-vak op hbo-niveau. Na de introductie in 2019 in Gouda is ons initiatief met veel enthousiasme opgepakt in de Leidse regio. Door zowel de communicatie als ondersteuning heeft Economie071 in belangrijke mate bijgedragen aan onze introductie in de regio. Met diverse bedrijven is inmiddels contact en studenten gaan als stagiaire vanaf 1 december bij deze bedrijven aan de slag. Ons doel is om in 2021 echt vaste grond in de regio op te bouwen en veel mensen, ook als zij-instromer, een mooie kans op perspectief in de ICT sector te bieden. Zeker in deze corona-tijd is dat een positief signaal waar we trots op zijn.’

Aanleiding

Het doel van de ICT Praktijk Academie is om meer mensen te laten instromen in een werkkring in de ICT-sector. Daartoe is een degelijke hbo-opleiding van steeds meer betekenis. Niet iedereen is echter geschikt voor het reguliere onderwijs: onze studenten hebben veelal moeite met een focus op de theorie en zoeken een mogelijkheid om praktijkervaring met studeren te combineren. Op mbo-niveau bestaat dit onder de noemer ‘BBL-traject’. Wij hebben een vergelijkbaar initiatief genomen op hbo-niveau. In beide gevallen wordt een programma geboden dat bestaat uit 1 dag per week les en 4 dagen per week praktijkervaring middels een stage.

Nadat dit initiatief in Gouda was gestart in 2019 in samenwerking met mboRijnland, die zich echt als ontwikkelpartner opstelt, kwam de Economic Board van de provincie Zuid-Holland op ons pad middels het WE IT-initiatief: de provincie Zuid-Holland heeft hieraan inmiddels een positieve subsidiebeschikking afgegeven. Vanuit het partnerschap met mboRijnland was het logisch om uitbreiding te zoeken in Zoetermeer en Leiden waar mboRijnland ook ICT-onderwijs verzorgt. De doelstelling is daarbij juist om aanvullend op het bestaande onderwijs te zijn omdat het in de praktijk steeds om een specifieke doelgroep blijkt te gaan. Vanwege de uitbraak van corona kwam de uitbreiding in

het voorjaar niet van de grond. Maar in de zomer heeft Economie071 zich sterk gemaakt om in de regio Leiden ons initiatief toch te laten starten, juist vanwege het versterken van de digitale agenda. Op basis van dat contact zijn we voortvarend met elkaar aan de slag gegaan.

Van werving tot start

Op 19 augustus vond in PLNT een open dag plaats waar kandidaat-studenten uitgebreid werden geïnformeerd over de opzet van het programma aan de ICT Praktijk Academie. Naast een toelichting van de opzet en werkwijze van de ICT Praktijk Academie werd de inhoud van het studieprogramma gepresenteerd door een vertegenwoordiger van NCOI die het onderwijs verzorgen. Ook hield Martijn van Pelt namens Economie071 een vlammend betoog over de behoefte van regionale ICT-bedrijven aan goed opgeleide professionals met praktijkervaring. Hoewel deze bijeenkomst in een zeer korte periode tot stand kwam, werd de bijeenkomst goed bezocht, zeker in deze corona-tijd.

Nadat deze bijeenkomst was geweest is op individueel niveau met circa 25 kandidaat-studenten gesproken. Juist de haalbaarheid voor henzelf qua inspanning, niveau en doorzettingsvermogen is daarbij leidend geweest. Hoewel het opleidingstraject door de bedrijven wordt betaald en de studenten een stagevergoeding krijgen, zodat het een aantrekkelijke propositie is, bleek dit voor een aantal kandidaten een probleem. Voor hen was er sprake van onvoldoende inkomen, ook omdat zij bij DUO geen studietoelagen konden afsluiten. Uiteindelijk hebben 12 kandidaten uit de Leidse regio zich

gemeld voor de bootcamp die in oktober is gestart.

Tijdens dezelfde periode is begonnen met het zoeken van leerwerkbedrijven in de regio waar de studenten voor hun stage terecht kunnen. Onder meer Interpulse, Van Stein en Groentjes, Helpline, Marvia, Omnidesk, SloosICT en Stedin hebben interesse getoond.

Voor enkele studenten bleek het ICT-vakgebied in de praktijk toch minder interessant en voor enkele studenten hebben we geen stageplaats gevonden. Daarmee is het aandeel van de regio Leiden in de eerstejaarsgroep 8 studenten. Dat is zeker gezien de snelle opstart van het traject in de regio echt een mooi resultaat.

In beginsel is een zelfstandige groep van 16 kandidaten een ideaal aantal en het doel van ICT Praktijk Academie is om dat te realiseren in het studiejaar 2021-2022.

De urgentie

Het bedrijfsleven in regio Leiden heeft dringen behoefte aan praktisch opgeleid ict-personeel. Via de ICT Praktijk Academie wordt hierin voorzien via maatwerk.

Samenwerking verder uitbouwen

Om de ICT Praktijk Academie te verankeren in de Leidse regio en verder uit te bouwen is het ontwikkelen van het bedrijvennetwerk van groot belang: daar zullen de studenten hun stage gaan verrichten en daar zullen zij bij voorkeur aan de slag gaan na voltooiing van hun opleiding. Om dat te realiseren is de goede samenwerking met Economie071 al van veel waarde geweest en zal worden geprobeerd om de samenwerking verder te versterken. Ook zal met de diverse opleidingen in de regio contact worden opgenomen om de samenwerking vorm te geven. Enerzijds om de instroom van studenten te bevorderen maar ook om een goede samenwerking met andere instellingen met hoger onderwijs te bevorderen.

De positieve insteek en het enthousiasme van de betrok-

kenen in de Leidse regio is heel stimulerend geweest en is echt een cruciale factor gebleken bij het van de grond krijgen van dit initiatief in de Leidse regio. De oproep is daarom om hier vooral mee door te gaan en de samenwerking verder uit te bouwen.

De opdracht

Creëer een doorlopende leerlijn van mbo naar hbo via de ICT Praktijk Academie. Bedrijven worden hierbij nadrukkelijk betrokken door het aanbieden van stageplaatsen. Met elkaar vormen de bedrijven de basis voor een learning community op gebied van ICT.

Projectstructuur

Bestuurlijk opdrachtgever: Stuurgroep Economie071
Bestuurlijke trekkers: gemeente Leiden en VNO-NCW Rijnland
Ambtelijk opdrachtgever: Jasmijn Bongers, Economie071
Projectleider: Sarah Jacques (gemeente Leiden) en Jan de Laat (ICT Praktijk Academie)
Projectboard: gemeenten Leiden, VNO-NCW Rijnland, mboRijnland.



Hilde de Boer en Steef Löwik, regisseurs vanuit de gemeente Leiden:

“Digitale technologieën veranderen de samenleving. We begeven ons steeds meer online en zien de voordelen en gevaren daarvan steeds duidelijker nu de Covid-19 crisis onze samenleving op zijn kop heeft gezet. Ondernemers, kennisinstellingen en de overheid moeten hier op inspelen om de kansen te pakken en de bedreigen af te wenden. Samenwerking en afstemming daarin is belangrijk om de digitale transitie te laten werken voor iedereen, mensen op de eerste plaats te zetten en nieuwe kansen te creëren voor het bedrijfsleven. Een MKB werkplaats digitalisering biedt hiertoe kansen om de handschoen op regionaal niveau op te pakken. Vanuit de gemeente Leiden hebben we een coördinerende rol genomen om deze kansen te verkennen voor de Economie071 regio’.



Het peleton bedienen

Ervaringen uit het project ‘Smart071’ hebben aangetoond dat door kruisbestuiving te organiseren tussen ondernemers en het onderwijs, digitaliseringstrajecten binnen het MKB daadwerkelijk in gang gezet kunnen worden. Deze samenwerking biedt ook kansen voor studenten om praktijkgericht kennis te maken met digitaliseringvraagstukken van MKB bedrijven. Daarmee snijdt het mes aan twee kanten. De inhoudelijke scope van ‘Smart071’ beperkte zich tot projecten op het gebied van sensortechnologie en data science. Hierbij zijn mooie resultaten behaald bij in innovatie geïnteresseerde ondernemingen (zie ook het digitale Magazine: <https://www.magazine.economie071.nl/smart071/>).

De bedoeling van de MKB werkplaats digitalisering is het brede innovatievolgende MKB, ofwel het peloton, te berei-

ken en te helpen een digitaliseringsslag te maken. Hiervoor werken in een MKB Werkplaats meerdere opleidingen op MBO en HBO niveau samen om vragen uit het bedrijfsleven te beantwoorden.

Kansen

Digitalisering biedt MKB ondernemers kansen om de productiviteit te verhogen, nieuwe afzetkanalen te gebruiken en nieuwe producten en/of dienstverlening te ontwikkelen. Zeker in deze tijden waarin de coronacrisis de samenleving op zijn kop heeft gezet en we massaal overschakelen naar digitale oplossingen, is digitalisering cruciaal om een goede concurrentiepositie te behouden. Tegelijkertijd is het voor veel ondernemers in het brede MKB nog een grote stap om de kansen van digitalisering goed te benutten. Zij beschikken niet over de benodigde kennis, vaardigheden en financiële middelen om digitaliseringstrajecten

in gang te zetten. Het brede MKB ondersteunen bij deze digitaliseringsslag verhoogd het verdienvermogen en versterkt daarmee de economie in de Leidse Regio. Economie071 wil dit bereiken door in de MKB werkplaats laagdrempelig digitaliseringsvraagstukken van ondernemers op te lossen. De subsidieregeling van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK) voor het opzetten van een MKB werkplaats kan dit versnellen, doordat er middelen beschikbaar komen voor een (kleine) projectorganisatie.

Wat is een MKB werkplaats digitalisering

Een MKB werkplaats digitalisering is een lokale publiek-private samenwerking tussen onderwijsinstellingen, het bedrijfsleven en de overheid. Het is een fysieke en digitale plek waar ondernemers, studenten en docenten elkaar ontmoeten, kennis uitwisselen en concreet aan de slag

gaan met digitaliseringvraagstukken die ingebracht worden door de ondernemers. Een MKB werkplaats digitalisering draagt daarmee bij aan:

- het vergroten van het bewustzijn van de kansen die digitalisering biedt voor MKB ondernemers in de Leidse regio;
- het versnellen van digitalisering(trajecten) in het MKB in de Leidse regio;
- het delen van kennis en ervaringen met digitaliseringstrajecten binnen de Leidse regio met als gewenst resultaat dat zo een learning community digitalisering ontstaat;
- het vergroten van de digitale capaciteiten van MKB ondernemers in de Leidse regio;
- het praktijkgericht kennis laten maken van studenten met digitaliseringvraagstukken van MKB bedrijven in de Leidse regio;
- het verbinden en door laten stromen van studenten uit onderwijsinstellingen in de Leidse regio aan/naar MKB ondernemers uit diezelfde regio.

De urgentie

Er is dringende behoefte aan kennis op gebied van digitalisering bij een breed ‘peleton’ van het MKB. Tijd en kennis ontbreekt hen om hiermee aan de slag te gaan, terwijl het een cruciale voorwaarde is voor een toekomstbestendig bestaan. Zeker nu in tijden van corona. Daarnaast heeft het mbo en het hbo behoefte aan stageplaatsen die het echte werk in de praktijk in contact brengt met de student.

Van Smart071 naar MKB werkplaats digitalisering

Het project ‘Smart071’ is in april 2020 afgerond. Door de manier van samenwerken en de doelstellingen van ‘Smart071’ kan het beschouwt worden als een MKB werkplaats digitalisering avant la lettre. Met de steun van EZK kunnen we de opgebouwde samenwerking tussen de Leidse kennisinstellingen en het MKB in de regio voortzetten en verder ontwikkelen.

Verkenning mogelijkheden

De afgelopen maanden zijn in een werkgroep met Hogeschool Leiden, mboRijnland (CIV), VNO-NCW West bedrijfsleven Rijnland, Ondernemend Leiden, gemeente Leiden en het programmabureau van Economie071 vruchtbare gesprekken gevoerd over de mogelijkheden voor een MKB Werkplaats digitalisering in de Leidse Regio. Hierin heeft gemeente Leiden de regierol op zich genomen om onderwijs en bedrijfsleven te ontlasten in deze tijd van corona. Dit heeft geleid tot een eerste concept van een projectplan dat de basis vormt voor verder uitwerking.

De opdracht

Formuleer met elkaar een subsidie-aanvraag om in te dienen bij het Ministerie van EZK.

Aangesloten partners

Vanuit Stuurgroep Economie071: gemeente Leiden, VNO-NCW Rijnland, mboRijnland, Hogeschool Leiden.

In de verkenning naar mogelijkheden om bij te dragen aan het project, o.a. door het verstrekken van cofinanciering, hebben de 071-gemeenten en Provincie Zuid-Holland aangegeven een positieve grondhouding te hebben. Tot de daadwerkelijke start van de MKB Werkplaats en het aantrekken van een projectleider blijft de gemeente Leiden regisseur van dit project. De komende periode krijgen de gesprekken een vervolg en wordt bekeken of, en zo ja hoe, een MKB werkplaats digitalisering voor de Leidse regio vormgegeven kan worden. De insteek is om bij openstelling van de volgende tranche van de regeling (mogelijk in het voorjaar van 2021) een aanvraag in te dienen.

Projectstructuur

Bestuurlijk opdrachtgever: Stuurgroep Economie071
Bestuurlijke trekker: VNO-NCW Rijnland
Ambtelijk opdrachtgever: Jasmijn Bongers, Economie071
Regievoerder: Hilde de Boer en Steef Löwik (gemeente Leiden)



Jessica Hilhorst,

projectleider vanuit de gemeenten Leiden:

‘Het Open Innovatie Lab gaat met dit eindrapport een nieuwe fase in. Ik voorzie een mooi vervolg omdat deze vorm van samenwerking, juist in deze coronatijd, nieuwe mogelijkheden biedt voor studenten, onderwijs en bedrijfsleven om samen te werken aan de onderwijsmarkt van de toekomst’.

Terugblik op bereikte resultaten

Het eindrapport verkenning business case OIL is opgeleverd en gepresenteerd in de stuurgroep Economie071 in oktober. Belangrijkste conclusie is dat een business case OIL mogelijk is in een gewijzigde vorm. Hiervoor zijn een aantal randvoorwaarden benoemd. Er wordt een onderwijsvorm in de vrije ruimte in de curricula (keuzedelen, minoren) van de regionale onderwijsinstellingen gecreëerd waarin studenten in teams fulltime aan een vraagstuk kunnen werken. Daarnaast is het nodig om een intermediaire rol in de vorm van een makelaarsfunctie tussen bedrijven en onderwijs in te richten voor de matching van vraag en aanbod tussen bedrijven en onderwijs. Het gaat om

een ontwikkelaarsfunctie die de potentiële vraagstukken van de bedrijven vertaalt in voor studententeams geschikte opdrachten. Daarnaast wordt er een vorm van coaching opgezet die de studententeams begeleidt bij de uitvoering van de opdracht.

Welke stappen volgen?

CIV Smart Technology heeft de intentie om de voorstellen uit het eindrapport OIL over te nemen en uit te voeren. Omdat het voor een succesvolle uitvoering nodig is dat het regionale bedrijfsleven goed is aangehaakt, streeft CIV Smart Technology naar een samenwerkingsovereenkomst met Economie071. CIV Smart Technology zal de komende

periode benutten om aan te geven wat zij nodig heeft van Economie071 in de verbinding met het regionale bedrijfsleven en andere Economie071 projecten zoals het stagepact, waar eveneens een mogelijke link ligt.

Welke kostenstructuur hanteer je?

Vooralsnog krijgt dit project een vervolg onder penvoerderschap van de CIV Smart Technology.

Hoe kunnen partners het project versterken?

Er liggen kansen in de verbinding met Economie071 projecten zoals de mkb-werkplaats en de ICT Praktijk Academie, maar ook met het initiatief Stagepact dat op

initiatief van de gemeente Leiden vorm krijgt. Tot slot kunnen de bevindingen vanuit het OIL rapport benut worden in de ontwikkeling van de Human Capital agenda voor de Leidse regio.

Welke kansen en risico's zijn er?

Er liggen met name kansen om de verbinding van CIV Smart Technology met de Leidse regio via de uitvoering

van een OIL project te versterken. De bedrijven die tot nu toe deelnamen in het OIL deden dat vanuit een MVO gedachte. Om het project daadwerkelijk succesvol te laten zijn, is het van belang dat dit initiatief door het bedrijfsleven gezien / benut wordt als een innovatief talent wervingsinstrument en een andere / aanvullende manier van samen opleiden.

De urgentie

Het bedrijfsleven en de onderwijsinstellingen hebben elkaar nodig als het gaat om innovatie. Door de samenwerking in te bedden in het onderwijs komen deze twee partijen bij elkaar.

De opdracht

Stel een businesscase op voor het duurzaam beleggen van het Open Innovatie Lab.

Projectstructuur

Bestuurlijk opdrachtgever: Stuurgroep Economie071
Bestuurlijke trekkers: gemeente Leiden
Ambtelijk opdrachtgever: Jasmijn Bongers, Economie071
Projectleider: Jessica Hilhorst (gemeente Leiden)
Projectboard: gemeente Leiden, Hogeschool Leiden, mbo-Rijnland (CIV Smart Technology).



Kayleigh Hendriks,

projectleider vanuit gemeente Katwijk:

'Als Leidse regio zijn we nu bijna een jaar aangesloten bij Cirkelstad regio-071. Hier doen we samen met andere regio's veel kennis op over hoe we tot een circulaire economie kunnen komen, waarin grondstoffen zo goed mogelijk worden gebruikt. De komende jaren willen wij samen met bedrijven, kennisinstellingen en overheids-partijen in de Leidse regio zoeken naar de toegevoegde waarde van een circulaire werkwijze met slim gebruik en hergebruik van grondstoffen. Hiervoor hebben we iedereen hard nodig!'

Aanleiding

Circulaire Economie is gedefinieerd als één van de thema's binnen Economie071. Van oktober 2017 tot april 2018 heeft een verkenning plaatsgevonden naar de kansen voor de transitie naar een circulaire economie binnen de Leidse regio. Tevens zijn in het najaar van 2018 en begin 2019 in totaal 4 masterclasses circulaire economie georganiseerd, in samenwerking met de Universiteit Leiden en Copper8. Hieraan namen zo'n 100 deelnemers deel.

Als vervolg hierop hebben de gemeente Leiden en Katwijk ambtelijk en bestuurlijk het trekkerschap genomen om als regio aan te haken bij de landelijke coöperatie Cirkelstad: hét landelijke kennis en expertise netwerk op het gebied van de circulaire economie, met focus op de gehele bouwsector.

Cirkelstad regio-071

Eind 2019 hebben de zes gemeenten binnen Economie071 en Cirkelstad hun krachten gebundeld in een samenwerkingsverband genaamd Cirkelstad regio-071. Door deze samenwerking wordt op de schaal van de Leidse regio door en met private en publieke partijen actief kennis gedeeld over circulair bouwen. Onder andere via bijeenkomsten in de vorm van een Community of Practice. Eerst fysiek op een locatie dat tevens als voorbeeld diende voor een circulaire aanpak of uitdaging, later vanwege corona in digitale vorm. Cirkelstad biedt een platform voor kennisuitwisseling en brengt partijen bij elkaar. Daarbij wordt gebruik gemaakt van de meest actuele kennis op gebied van circulaire sloop, bouw en gebiedsontwikkeling van koplopers. Door kennis te delen en samen de schouders te

zetten onder de regionale uitdagingen, kunnen we als regio sneller resultaten bereiken op de circulaire ambities.

Regionale casus - stip op de horizon

Op dit moment werkt Cirkelstad regio-071 aan een eerste gezamenlijke casus in het kader van circulaire bouw. In deze casus wordt met ondersteuning van Cirkelstad NL onderzocht hoe circulariteit in civiele projecten kan worden geïmplementeerd. Hiervoor wordt geëxperimenteerd met een concreet project in de gemeente Leiderdorp. Het doel is dat aan de hand van deze casus onderzocht wordt hoe circulaire kansen direct kunnen worden opgenomen in het bestek. Dit resulteert in een regionale circulaire alternatieve producten catalogus. Enerzijds kan hiermee zogenaamd laaghangend fruit op het gebied van circulair



Daniëlle Smeets,

projectleider vanuit gemeente Leiden:

'Duurzaam bouwen is essentieel voor de leefbaarheid, zowel in de Leidse regio als daarbuiten. Door middel van samenwerking met onze buurgemeenten en met Cirkelstad regio-071, werken we hieraan. Circulair bouwen vormt een grote uitdaging, maar zoals het gezegd luidt: alleen ga je sneller, samen kom je verder!'

bouwen worden meegenomen in dit betreffende project. Anderzijds kunnen de ervaring en de lessons learned worden ingezet bij de vervolgstappen van de uitwerking van de casus en zo ook van toegevoegde waarde zijn voor de hele regio-071.

Daarnaast gaan we als Cirkelstad regio-071 de komende tijd een stappenplan uitwerken, waarmee we toewerken naar een stip op de horizon. Bij deze stip zou je kunnen denken aan het opzetten van een marktplaats voor grondstoffen in de regio. Bij het uitwerken van een regionale

casus is een nadere verkenning naar samenwerking met marktpartijen en andere overheden ook een essentieel onderdeel. De komende maanden werken wij hier een voorstel voor uit.

De urgentie

De bouw- en sloopsector is verantwoordelijk voor 50% van het totale Nederlandse grondstoffengebruik, 40% van het totale energieverbruik en 40% van al het afval. Daarmee is de keten verantwoordelijk voor 35% van alle CO2-emmissies. Aangezien in de Leidse regio de komende jaren veel zal worden gebouwd en gebieden worden getransformeerd, kunnen we met elkaar een groot effect bereiken door een circulaire werkwijze in de bouwsector te stimuleren.

De opdracht

Met elkaar een groot effect bereiken door een circulaire werkwijze in de bouwsector te stimuleren.

Projectstructuur

Bestuurlijk opdrachtgever: Stuurgroep Economie071
Bestuurlijke trekkers: gemeente Leiden en Katwijk.
Ambtelijk opdrachtgever: Jasmijn Bongers, Economie071
Projectleiders: Kayleigh Hendriks (gemeente Katwijk) en Daniëlle Smeets (gemeente Leiden)
Projectboard: gemeenten Katwijk, Leiden, Leiderdorp, Oegstgeest, Voorschoten en Zoeterwoude en mboRijnland.

